

Richard Anjou,
Dipl. Kulturwissenschaftler (Medien)

www.lambie-nairn.de
www.wpp.com



- 1995 Abitur, Fritz-Erler-Wirtschaftsgymnasium Pforzheim
- 1995 - 1997 Praktikum und anschließendes redaktionelles Volontariat, VIVA/VIVA ZWEI Fernsehen Köln bei gleichzeitiger Parallelausbildung an der Adolf-Grimme-Akademie Marl
- 1998 - 2001 Freier Autor, Regisseur und Berater u. a. für WDR Fernsehen Köln, VIVA/VIVA ZWEI Fernsehen Köln, BMG Music Köln, MTV München/Berlin
- 1999 - 2003 Studium der Medienkultur, Bauhaus-Universität Weimar
Schwerpunkte: Visuelle Kultur und Medienmanagement
Diplomarbeit: Das Corporate Identity-Konzept bei öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten am Beispiel des ZDF
- 2001 – 2002 Auslandssemester im Rahmen des Hauptstudiums, University of the Arts – London College of Communication (School of Media)
Schwerpunkte: Visuelle Kultur und Europäische Medienkultur
- 2004 – 2006 Freier Projektmanager/Creative Producer
Kunden/Agenturen: ARD Programmdirektion, ProSiebenSat.1 Creative Solutions, SevenOne Media
- 2006 – 2008 Projektmanager, BDA Creative München
Kunden: Bayerischer Rundfunk/Bayerisches Fernsehen, Discovery Communications, Jetix
- 2008 – 2010 Freier Projektmanager/Creative Producer
Kunden/Agenturen: KMS Team, Lambie-Nairn, Sonos, DTV Deutscher Taschenbuch Verlag
- 2010 – heute Client Director, Lambie-Nairn (WPP Group) München
Kunden: Telefónica o2 Germany, Airbus Group, Eyes & Ears of Europe

Studentisches/außerberufliches Engagement

- 2001 – 2004 Co-Initiator und Wettbewerbsleiter des »backup.clipaward« für progressive deutsche Musikvideos und Koordination des Rahmenprogramms, »backup_festival. neue medien im film« Weimar
- Seit 2009 Redaktionelle Beiträge u. a. für PAGE, WEAVE