

Mitteilungen der Bauhaus-Universität Weimar

AKADEMISCHE ORDUNGEN

<input checked="" type="checkbox"/> Der Rektor <input type="checkbox"/> Der Kanzler	Studienordnung für den konsekutiven Studiengang Produkt-Design/Nachhaltige Produktkulturen mit dem Abschluss „Master of Arts“	Ausgabe 40/2013
	erarb. Dez./Einheit Fak. G	Telefon 3206

Gemäß § 3 Abs. 1 in Verbindung mit § 34 Abs. 3 des Thüringer Hochschulgesetzes vom 21. Dezember 2006 (GVBl. S. 601), zuletzt geändert durch Artikel 16 des Gesetzes vom 21. Dezember 2011 (GVBl. S. 531), erlässt die Bauhaus-Universität Weimar auf der Grundlage der vom Rektor der Bauhaus-Universität Weimar genehmigten Prüfungsordnung für den konsekutiven Studiengang Produkt-Design/Nachhaltige Produktkulturen mit dem Abschluss Master of Arts folgende Studienordnung; der Rat der Fakultät Gestaltung hat am 12. Juni 2013 die Studienordnung beschlossen.

Der Rektor der Bauhaus-Universität hat mit Erlass vom 10. Oktober 2013 die Ordnung genehmigt.

Inhaltsverzeichnis

- § 1 Geltungsbereich
- § 2 Studiendauer und Studienvolumen
- § 3 Zulassungsvoraussetzungen
- § 4 Studienbeginn
- § 5 Gegenstand und Ziele des Studiums im konsekutiven Studiengang
Produkt-Design/Nachhaltige Produktkulturen
- § 6 Aufbau und Inhalte des Studiums
- § 7 Abschluss des Masterstudiums
- § 8 Studienfachberatung
- § 9 Gleichstellungsklausel
- § 10 Inkrafttreten

Anlage 1: Studien- und Prüfungsplan

§ 1 - Geltungsbereich

Diese Studienordnung regelt Ziele, Inhalte und Aufbau des Studiums im konsekutiven Studiengang Produkt-Design/Nachhaltige Produktkulturen mit dem Abschluss „Master of Arts“ auf der Grundlage der zugehörigen Prüfungsordnung.

§ 2 - Studiendauer und Studienvolumen

- (1) Die Regelstudienzeit umfasst einschließlich der Masterarbeit bei Vorliegen eines ersten berufsqualifizierenden Bachelorabschlusses mit 8 Semestern Regelstudienzeit und 240 Leistungspunkten (LP) zwei Semester (Regelfall) und bei Vorliegen eines ersten berufsqualifizierenden Bachelorabschlusses mit 6 Semestern Regelstudienzeit und 180 LP vier Semester, von denen im Regelfall zwei Semester durch Bachelorleistungen ausgeglichen werden können.
In jedem Semester werden 30 LP erworben. Leistungspunkte werden nur für bestandene Modulprüfungen vergeben. Ein Leistungspunkt entspricht einem Arbeitsaufwand der Studierenden von ca. 30 Zeitstunden im Präsenz- und Selbststudium.
- (2) Der Gesamtumfang des studentischen Arbeitsaufwandes für den konsekutiven Studiengang Produkt-Design/Nachhaltige Produktkulturen beträgt bei einer Regelstudienzeit von 2 Semestern 60 Leistungspunkte (LP) und bei einer Regelstudienzeit von vier Semestern 120 LP.
- (3) Das Studium im konsekutiven Studiengang Produkt-Design/Nachhaltige Produktkulturen findet - bei einer Regelstudienzeit von zwei Semestern - als modularisiertes Studium im Masterprojekt mit einem Umfang von 18 LP, begleitendem Fachmodul mit einem Umfang von 6 LP und im Wissenschaftsmodul mit einem Umfang von 6 LP statt. Bei vier Semestern Regelstudienzeit sind die zu erbringenden Leistungen bis zur Masterarbeit in Absprache mit dem Fachstudienberater in Inhalt und Umfang vor Studienbeginn schriftlich festzulegen.
- (4) Ein Teilzeitstudium ist möglich.

§ 3 - Zulassungsvoraussetzungen

- (1) Neben einer bestandenen Eignungsprüfung gemäß Eignungsprüfungsordnung für die Studiengänge Produkt-Design mit dem Abschluss Bachelor of Arts und dem Abschluss Master of Arts und Visuelle Kommunikation mit dem Abschluss Bachelor of Arts und dem Abschluss Master of Arts ist für das Studium in dem konsekutiven Studiengang Produkt-Design/Nachhaltige Produktkulturen ein überdurchschnittlich guter Abschluss (Bachelor, Diplom oder vergleichbarer Abschluss) eines gestalterischen Hochschulstudiengangs Zulassungsvoraussetzung. Über die Vergleichbarkeit entscheidet im Zweifelsfall der Prüfungsausschuss.
- (2) Absolventen gestalterischer Studiengänge mit weniger als 240 Leistungspunkten können gleichwertige Studienzeiten, Studienleistungen und Prüfungsleistungen auf Antrag anerkannt werden, sofern sie nicht Bestandteil ihres ersten berufsqualifizierenden Abschlusses sind. Einschlägige berufspraktische Tätigkeiten sowie außerhochschulisch erworbene Leistungen können auf Antrag durch den Prüfungsausschuss anerkannt werden, sofern die für ein Masterstudium erforderlichen Kompetenzen in einem Portfolio nachgewiesen werden.
- (3) Insgesamt können auf Antrag und durch den Prüfungsausschuss maximal 30 Leistungspunkte nach Abs. 2 anerkannt werden.
- (4) Voraussetzung für die Zulassung zum Studium ist außerdem der Nachweis von Sprachkenntnissen in der Sprache Deutsch auf der Kompetenzstufe B 2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens (GER) durch
 - a) Nachweis der Muttersprachlichkeit (Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung oder eines 1. berufsqualifizierenden Abschlusses in einem deutschsprachigen Land) oder
 - b) Nachweis anhand eines der folgenden Zertifikate: DSH-1 oder TestDAF (4 x TDN 3) oder gleichwertig.

- (5) Absolventen nicht-gestalterischer Studiengänge können für den konsekutiven Studiengang Produkt-Design/Nachhaltige Produktkulturen zugelassen werden, wenn sie einerseits die Eignungsprüfung bestehen **und** andererseits ihr bisheriges Studium eine sinnvolle Verbindung zum angestrebten Abschluss nachvollziehen lässt.

§ 4 - Studienbeginn

Das Studium kann im ersten Fachsemester nur zu Beginn des Wintersemesters aufgenommen werden.

§ 5 - Gegenstand und Ziele des Studiums im konsekutiven Studiengang Produkt-Design/Nachhaltige Produktkulturen

- (1) Das Studienziel im konsekutiven Masterstudiengang Produkt-Design/Nachhaltige Produktkulturen ist die Vermittlung neuer inhaltlicher Konzepte in der Produktgestaltung und die Entwicklung nachhaltiger Lösungen. Folgende Kompetenzfelder bilden die Eckpunkte des Programms: Industriedesign, Material und Umwelt, Interactiondesign, Produkt-Design und Management.
- (2) Der konsekutive Masterstudiengang Produkt-Design/Nachhaltige Produktkulturen ist anwendungsorientiert und zielt auf die Qualifikation für Führungsaufgaben in Designpraxis und -forschung sowie in der Produktentwicklung.
- Folgende Kompetenzen werden vermittelt:
- Ergebnisorientierter Umgang mit komplexen Inhalten und Prozessen
 - Moderation und Visualisierung technisch-wissenschaftlicher Daten
 - Management nachhaltiger Designentwicklungen
 - Dienstleistungen und Services als integrierter Teil innovativer Produktplanung
 - Kritische Reflexion wissenschaftlicher Denkansätze, Theorien, Modelle und Methoden
 - Erfassung ökologischer und ökonomischer Zusammenhänge, insbesondere Aspekte der Nachhaltigkeit
 - Fähigkeit zur interdisziplinären Kooperation.
- (3) Im konsekutiven Masterstudiengang Produkt-Design/Nachhaltige Produktkulturen werden technisch orientierte Lösungsstrategien für Gestaltungsprobleme vermittelt, die durch wissenschaftliche Lehrangebote ergänzt, vertieft und in Projekten umgesetzt werden. Dabei finden die Forschungsaktivitäten im Gestaltungsprozess nachhaltiger Lösungen ihre Anwendung. Die Projektthemen werden in Kooperation mit Unternehmen und Instituten aus den Bereichen Produktentwicklung, Energieforschung, regenerative Energien, neue Materialien und den Wirtschaftswissenschaften entwickelt. Die Entwicklungen neuer Materialien, Verfahren und Techniken der Energieerzeugung sowie -nutzung ist in den Zusammenhang der kulturellen und technischen Nachhaltigkeit, der Akzeptanz und der alltäglichen Dinglichkeit unserer Umwelt zu stellen. Untersuchungen und Impulse eines veränderten Konsum- und Nutzerverhaltens sind dabei wesentliche Bestandteile der Entwicklung von Fragestellungen und Projektthemen. Neben der Vermittlung gesellschaftlich anerkannter Anforderungen an das Design (Formgestaltung, Funktion, Technologie, Marketing) werden von der universitären Lehre und Forschung begründete Positionen zu aktuellen und relevanten Fragestellungen entwickelt und umgesetzt. Dies betrifft insbesondere die drängenden, als Umweltthemen reflektierten Phänomene, Probleme und Zukunftsfragen.
- (4) Das Studium bietet eine Plattform für experimentelles Denken, Konzeptbildung, Diskussion und Produktion, die eine disziplinäre und interdisziplinäre Orientierung ermöglicht. Ziel ist die Umsetzung der gewonnenen Erkenntnisse in wirksame kommunikative Produkte und Prozesse, deren experimenteller und kreativer Charakter auf zukünftige Produktlösungen gerichtet ist. Die interdisziplinäre Verschränkung theoretischer wie gestalterischer Anteile in den Forschungs- und Entwicklungsprozessen des Master-Studiums bereitet außerdem auf eine weiterführende akademische Laufbahn bzw. auf den akademischen Abschluss in Promotionsprogrammen vor.
- (5) Der Hochschulgrad Master of Arts als zweiter berufsbefähigender Abschluss wird nach erfolgreichem Abschluss der Masterprüfung und der Masterarbeit einschließlich ihrer Präsentation und Dokumentation verliehen.

§ 6 - Aufbau und Inhalte des Studiums

- (1) Im konsekutiven Studiengang Produkt-Design/Nachhaltige Produktkulturen können die betreffenden Tätigkeitsfelder des Produkt-Designs vertiefend studiert werden. Die Auseinandersetzung mit Industriedesign, Design und Umwelt, Interaction Design, Produkt-Design und Management findet in Hinsicht auf folgende Problemstellungen statt:
 - Entwicklung neuer Materialien, Verfahren und Techniken der Energieerzeugung sowie -nutzung vor dem Hintergrund der Akzeptanz der alltäglichen Dinglichkeit unserer Umwelt und der kulturellen und technischen Nachhaltigkeit,
 - Untersuchungen eines veränderten Konsum- und Nutzungsverhaltens
 - Vermittlung gesellschaftlich anerkannter Anforderungen an das Design (Formgestaltung, Funktion, Technologie, Marketing)
- (2) Es gibt drei inhaltlich-strukturelle Grundformen von Modulen: Masterprojektmodul, Fachmodul und Wissenschaftsmodul. Diese dienen der Vertiefung von Kompetenzen in der wissenschaftlichen Praxis und vermitteln erforderliche Schlüsselqualifikationen.
- (3) Im Masterprojekt erwerben die Studierenden transferfähige Kompetenzen; das Gesamtziel des Studiums Produkt-Design/Nachhaltige Produktkulturen besteht darin, für konzeptbildende und entscheidungstragende Gestaltungsberufe auszubilden. Das Masterprojekt dient der gestalterischen Entwicklung der Studierenden und vermittelt fachspezifische Schlüsselqualifikationen für das lebenslange Lernen. Es umfasst gestalterische, reflexive, technische und organisatorische Verfahrensweisen, in der Regel in einem handlungsorientierten Arbeits- und Innovationszusammenhang, der grundsätzlich eine Realsituation darstellt. Die fachliche Betreuung der Studierenden erfolgt in der Verzahnung von Theorie und Praxis. Das Masterprojekt mit einem Umfang von 18 LP basiert auf inhaltlichen Vorschlägen, die die Studierenden gemeinsam mit den betreuenden Professuren entwickelt haben. Bei der Konzeptionierung und Umsetzung werden sowohl rationale, konstruierende als auch intuitive und improvisierende Strategien erprobt, verbunden mit sorgfältiger Recherche aller relevanten Entwurfsfaktoren. Bei der praktischen Realisierung des Konzepts werden die Sicherheit im Umgang mit gestalterischen Mitteln, der professionelle Einsatz adäquater Medien sowie handwerkliche Solidität angestrebt, ohne dass dadurch experimentelle Verfahrensweisen und Macharten ausgeklammert werden. Die relativ offene Studienstruktur favorisiert eine dem jeweiligen Masterprojekt adäquate, eigenständige Ablauf- und Zeitplanung, die dem Forschungscharakter des Entwerfens Rechnung trägt und der Professionalisierung dient.
- (4) Das Wissenschaftsmodul mit einem Umfang von 6 LP fokussiert Probleme und Fragestellungen im Kontext Nachhaltiger Produktkulturen. Es dient der fach- und bezugswissenschaftlichen Vertiefung in den Bereichen Nachhaltige Produktkulturen, Designtheorie, Kunstgeschichte, Ästhetik, Architekturgeschichte und anderen Bezugswissenschaften. Es leitet die Studierenden an, ihre inhaltlichen Schwerpunkte interdisziplinär zu erweitern. Die Wissenschaftsmodule dienen der Vertiefung von Kompetenzen in der wissenschaftlichen Praxis und vermitteln die erforderlichen Schlüsselqualifikationen.
- (5) Das Fachmodul mit einem Umfang von 6 LP beinhaltet eine an den aktuellen Masterprojekten orientierte fach- und bezugswissenschaftliche Vertiefung, sowie die praxisorientierte Reflexion der Masterprojekte. Das Fachmodul bietet den Studierenden Gelegenheit zum fachlichen Austausch und ist zugleich eine wichtige Plattform zur Kooperation. Studierende, die ihren ersten Hochschulabschluss in einem anderen Studiengang, an einer anderen Fakultät oder Hochschule erworben haben, bekommen im Fachmodul zudem die Gelegenheit, alle Lehrenden des Studiengangs kennenzulernen.
- (6) Die Modulprüfungen im konsekutiven Studiengang finden studienbegleitend statt. Sie basieren auf einer schriftlichen und anschaulichen Dokumentation sowie der öffentlichen Präsentation.
- (7) Das zweite Semester (Regelfall) dient der Erstellung des Mastermoduls (Masterarbeit, Mündliche Präsentation, Dokumentation) im Umfang von 30 LP. Ist die Regelstudienzeit aufgrund der in § 2 Abs. 1 benannten Studienvoraussetzungen größer als zwei Semester, wird die Masterarbeit entweder im 3. oder 4. Semester angefertigt.

§ 7 - Abschluss des Masterstudiums

Das Studium wird mit der Masterprüfung abgeschlossen, die aus den studienbegleitenden Modulprüfungen und der Masterarbeit einschließlich ihrer Präsentation und Dokumentation besteht.

§ 8 - Studienfachberatung

- (1) Die individuelle Studienberatung wird von der Fachstudienberatung durchgeführt.
- (2) Die individuelle fachliche Beratung der Studierenden wird von Professoren und akademischen Mitarbeitern des Studiengangs durchgeführt.

§ 9 - Gleichstellungsklausel

Status- und Funktionsbezeichnungen nach dieser Ordnung gelten gleichermaßen in der weiblichen wie in der männlichen Form.

§ 10 - Inkrafttreten

Diese Ordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung in den Mitteilungen der Bauhaus-Universität Weimar in Kraft.

Fakultätsratsbeschluss vom 12. Juni 2013

Prof. Dr. Frank Hartmann
Dekan

Die Satzung ist genehmigungsfähig.

Dipl.-Jur. Rainer Junghanß

Genehmigt:
Weimar, 10. Oktober 2013

Prof. Dr.-Ing. Karl Beucke
Rektor

Anlage 1: Studien- und Prüfungsplan (Regelfall: 2 Semester Regelstudienzeit)

Fach	Pflichtmodul (P) Wahlpflichtmodul (WP)	LP	Prüfung
1. Fachsemester			
Produkt-Design/Nachhaltige Produktkulturen - Entwicklung neuer Materialien, Verfahren und Techniken der Energieerzeugung sowie -nutzung vor dem Hintergrund der Akzeptanz der alltäglichen Dinglichkeit unserer Umwelt und der kulturellen und technischen Nachhaltigkeit, - Untersuchungen eines veränderten Konsum- und Nutzungsverhaltens - Vermittlung gesellschaftlich anerkannter Anforderungen an das Design (Formgestaltung, Funktion, Technologie, Marketing)	Masterprojekt (WP)	18	Prüfung
Wissenschaftliches Lehrangebot zu Nachhaltigen Produktkulturen	Wissenschaftsmodul (WP)	6	Prüfung
Produkt-Design/Nachhaltige Produktkulturen - Design und Produktion - Design und Umwelt - Interactiondesign - Produkt-Design und Management	Fachmodul (WP)	6	Prüfung
2. Fachsemester			
Produkt-Design/Nachhaltige Produktkulturen	Mastermodul (P) Bestehend aus: <ul style="list-style-type: none"> • Masterarbeit • Mündliche Präsentation • Dokumentation 	30	Prüfung
Summe		60	

Bei einer Regelstudienzeit größer 2 Semester sind die Studieninhalte gemäß § 2 Abs. 3 vor Studienbeginn mit dem Fachstudienberater schriftlich zu vereinbaren.

Modulübersicht des Studien- und Prüfungsplanes

Semester																								
1***	Masterprojekt (WP**)						Fachmodul (WP)						Wissenschafts- modul (WP)											
2	Mastermodul (P*)																							
ECTS-LP	6						18						24						30					

Legende

- * (P) – Pflichtmodul
- ** (WP) – Wahlpflichtmodul
- *** Bei einer Regelstudienzeit größer 2 Semester sind die Studieninhalte gemäß § 2 Abs. 3 vor Studienbeginn mit dem Fachstudienberater schriftlich zu vereinbaren.