

Studienverlaufsplan Medienkultur, B.A.

Grundstudium		Fachstudium
1. Semester	2. Semester	3. bis 6. Semester
Einführungsmodul Medien- und Kulturtheorie 12 LP	Einführungsmodul Mediengeschichte 12 LP	2 Projektmodule aus Medienwissenschaft* <i>und/oder</i> Kulturwissenschaft** <i>und/oder</i> Medienökonomie*** 24 LP
Einführungsmodul Medienökonomie 12 LP	(Werk-) / (Fach-) Modul ² 6 LP	Pflichtpraktikum außerhalb der Universität 24 LP
Studienmodul nach Wahl ¹ 6 LP	(Werk-) / (Fach-) Modul ² 6 LP	2 Studienmodule Medienwissenschaft ³ (2x 6 LP) 2 Studienmodule Kulturwissenschaft ³ (2x 6 LP) 2 Studienmodule Medienökonomie ³ (2x 6 LP) 36 LP
Studienmodul nach Wahl ¹ 6 LP	Studienmodul nach Wahl ¹ 6 LP	Bachelor-Abschlussmodul ⁴ (B.A.-Arbeit (12 LP) + Kolloquium (6 LP) + Verteidigung (6 LP)) 24 LP
Σ 30 LP	Σ 30 LP	Σ 120 LP

Erklärungen

¹ Studienmodule nach Wahl sind Studienmodule im Sinne der PO §3 Abs. 1: „Jedes Modul ist eine Lehr- und Prüfungseinheit. Ein Modul erstreckt sich in der Regel über ein Semester und wird mit einer benoteten Prüfung abgeschlossen. Ein Studienmodul umfasst grundsätzlich 6 Leistungspunkte (LP) und besteht aus maximal zwei Lehrveranstaltungen (wobei die Kombination aus zwei Vorlesungen ausgeschlossen ist)“. Ein Studienmodul nach Wahl kann in den ersten beiden Fachsemestern (und nur dann) frei aus dem Lehrangebot an Vorlesungen, Seminaren, Übungen, Fachkursen und Kolloquia aller Thüringer Hochschulen (auch Bauhaus-Universität Weimar) zusammengestellt werden (ausgenommen sind Sprachkurse). Im Sinne von PO §3(1) müssen Studienmodule nach Wahl als Module anerkenbar sein: sie müssen einen Workload von 6 LP erfüllen, und mit einer benoteten Prüfungsleistung abgeschlossen werden.

² Gestalterische oder technische Module (Werkmodule aus der Medienkultur, Module aus dem Fachbereich Medieninformatik der Fakultät Medien oder Fachmodule aus der Fakultät Kunst und Gestaltung)

³ Alternativ können je 3 Studienmodule aus 2 der genannten Fachrichtungen belegt werden.

⁴ Für die Anmeldung der Bachelorarbeit müssen mindestens 150 Leistungspunkten nachgewiesen werden.

* z.B. Medienphilosophie, Medientheorie und Wissenschaftsgeschichte, Philosophie und Ästhetik, Kultur- und Mediensoziologie, Bildtheorie, Digitale Kulturen

** z.B. Geschichte und Theorie der Kulturtechniken, Europäische Medienkultur, Digitale Kulturen, Kultur- und Mediensoziologie, Medienanthropologie

*** z.B. Innovationsmanagement und Medien, Marketing und Medien, Medienökonomik