

Studienverlaufsplan Medienmanagement, M.A.

Grundlagen	Spezialisierung		Mastermodul	Erklärungen	
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester		
Pflichtmodul Angewandte empirische Marktforschung 12 LP	Projektmodul* (Wahlpflicht) 12 LP	Projektmodul* (Wahlpflicht) 12 LP	Mastermodul**** schriftliche Masterarbeit und mündliche Verteidigung 24 LP	* Zwei Projektmodule müssen belegt werden. Keine doppelte Belegung möglich. → Projektmodule im Sommersemester: Marketing und Medien // Innovationsmanagement und Medien → Projektmodule im Wintersemester: Medienökonomik ** Drei Studienmodule müssen belegt werden. Keine doppelte Belegung möglich. → Studienmodule im Sommersemester: Investition und Finanzierung von Medienunternehmen // Medienökonomik // Digitale Ökonomien // Organisation und vernetzte Medien → Studienmodule im Wintersemester: Innovationsmanagement und Medien // Marketing und Medien *** Wahlmodule können frei aus dem Master-Veranstaltungsangebot der Bauhaus-Universität Weimar oder anderen Hochschulen belegt werden. Es muss kein inhaltlicher Zusammenhang zwischen den gewählten Veranstaltungen bestehen. Die jeweiligen Prüfungsleistungen müssen innerhalb eines Fachsemesters erbracht werden.	
Pflichtmodul Weiterführende Grundlagen der Medienökonomik 6 LP	Studienmodul** (Wahlpflicht) 6 LP	Studienmodul** (Wahlpflicht) 6 LP			Masterkolloquium 6 LP
Pflichtmodul Weiterführende Grundlagen des Medienmanagement 6 LP	Studienmodul** (Wahlpflicht) 6 LP	Wahlmodul*** 6 LP			
Pflichtmodul Medienrecht I 6 LP	Pflichtmodul Medienrecht II 6 LP	Wahlmodul*** 6 LP			
Σ 30 LP	Σ 30 LP	Σ 30 LP	Σ 30 LP		

****Zur Anmeldung der Masterarbeit sind 84 CP nachzuweisen. Die verbleibenden 6 CP sind zur Abgabe nachzuweisen.