

neudeli Boost

Handreichung zur Erstellung der Skizze

Diese Handreichung hilft dir, eine aussagekräftige und strukturierte Skizze deines Gründungsvorhabens zu erstellen, die den Anforderungen entspricht und deine Chancen auf eine erfolgreiche Bewerbung erhöht. Bitte beachte, dass die Skizze maximal vier Seiten umfassen darf (exkl. Visualisierungen). Eine Einreichung ist in deutscher oder englischer Sprache möglich.

Gliederung

0. Deckblatt (optional, nicht Teil der vier Seiten)

- Name des Gründungsvorhabens
- Namen der Gründer*innen
- Kontaktdaten (Adresse, Telefonnummer, E-Mail)
- Studiengang bzw. Studienabschluss sowie aktueller Status (z.B. Student*in, Alumni, wiss. Mitarbeiter*in)
- Datum der Einreichung

1. Kurzzusammenfassung (max. 400 Wörter, kann für Öffentlichkeitsarbeit verwendet werden)

Kurze, allgemein verständliche und aussagekräftige Zusammenfassung der Gründungs- bzw. Geschäftsidee, des Kunden- bzw. Marktnutzens sowie der Zukunftsaussichten.

2. Geschäftsidee

Welches konkrete Problem oder welchen Bedarf adressiert das Vorhaben? Wie wird das Problem gelöst? Ist ggf. eine schutzrechtliche Sicherung (z.B. Patent) beabsichtigt oder bereits in die Wege geleitet?

3. Markt & Wettbewerb

Welcher Markt soll erreicht werden (inkl. Marktkennzahlen)? Wer sind Kund*innen für das Produkt oder die Dienstleistung? Wodurch ergibt sich ein Kundennutzen? Wer sind Wettbewerber am Markt? Was ist das Alleinstellungsmerkmal? Wie lässt sich mit der Gründungsidee Geld verdienen?

4. Umsetzungsplan

Welche konkreten Aktivitäten wurden bereits auf dem Weg der Umsetzung unternommen (z.B. Machbarkeitsstudie, Prototyp, Produkttests)? Wo steht das Gründungsvorhaben heute? Welche (Entwicklungs-)schritte müssen noch unternommen werden bis zum Markteintritt?

5. Gründungspersönlichkeit / Gründungsteam

Welche Ausbildung, Erfahrungen und Kompetenzen bringt das Gründungsteam mit? Wie tragen diese zur Realisierung der Gründungsidee bei? Gibt es ein erweitertes Kompetenznetzwerk, auf das zurückgegriffen werden kann? Gibt es (potenzielle) Kooperationspartner?

6. Ziele im Förderzeitraum & Budgetbedarf

Wie kann neudeli Boost beim geplanten Gründungsvorhaben unterstützen? Welcher Budgetbedarf besteht (Stipendium / Sachmittelbudget) und wofür sollen die Mittel eingesetzt werden? Welche konkreten Ziele werden mit neudeli Boost verfolgt (z.B. Vorbereitung einer EXIST Antragstellung, Markteintritt) und welche Meilensteine sollen im Förderzeitraum erreicht werden?

Tipps zur Erstellung der Skizze

- Klarheit & Präzision: Schreibe klar und prägnant. Vermeide unnötige Fachbegriffe oder komplizierte Satzstrukturen.
- Visualisierung: Nutze, wenn möglich, Fotos, Mock-ups oder andere Visualisierungshilfen, um deine Punkte zu verdeutlichen
- Relevanz & Nutzen: Stelle sicher, dass alle Informationen relevant sind
- Überarbeitung & Korrektur: Lass deine Skizze von einer dritten Person lesen, um Fehler zu vermeiden und Klarheit zu gewinnen.

Viel Erfolg bei deiner Bewerbung!



Dir ist noch etwas unklar?

Gern kannst du deine offenen Fragen zur Förderung und zur Bewerbung vorab mit uns besprechen. Melde dich einfach per E-Mail und vereinbare ein Gespräch mit uns.

Tel.: +49 (0) 36 43/58 39 24

E-Mail: neudeli@uni-weimar.de