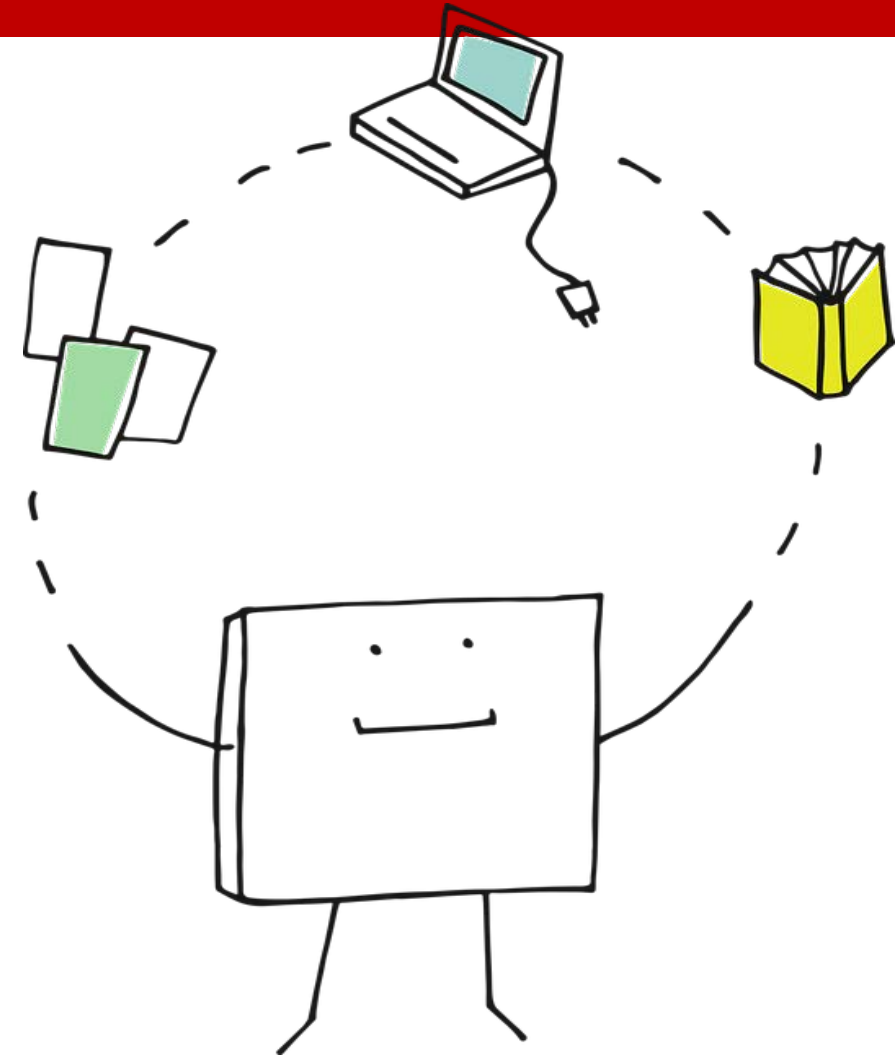


# Tagung „Digitalisierung und Lehre an Thüringer Hochschulen“

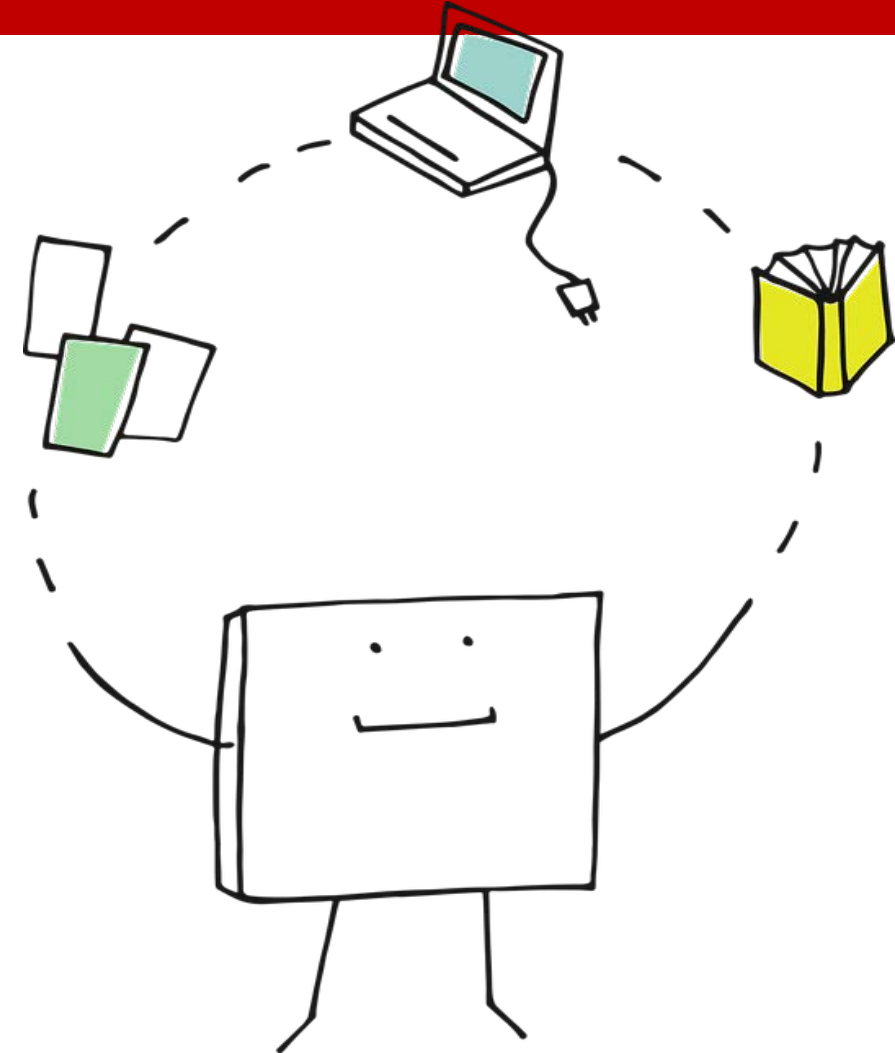
Dagmar Brand | Maren Würfel | 26. Juni 2019

**DIGITALE MEDIEN IN DER LEHRE:  
MEHR ALS NUR EIN WERKZEUG!**



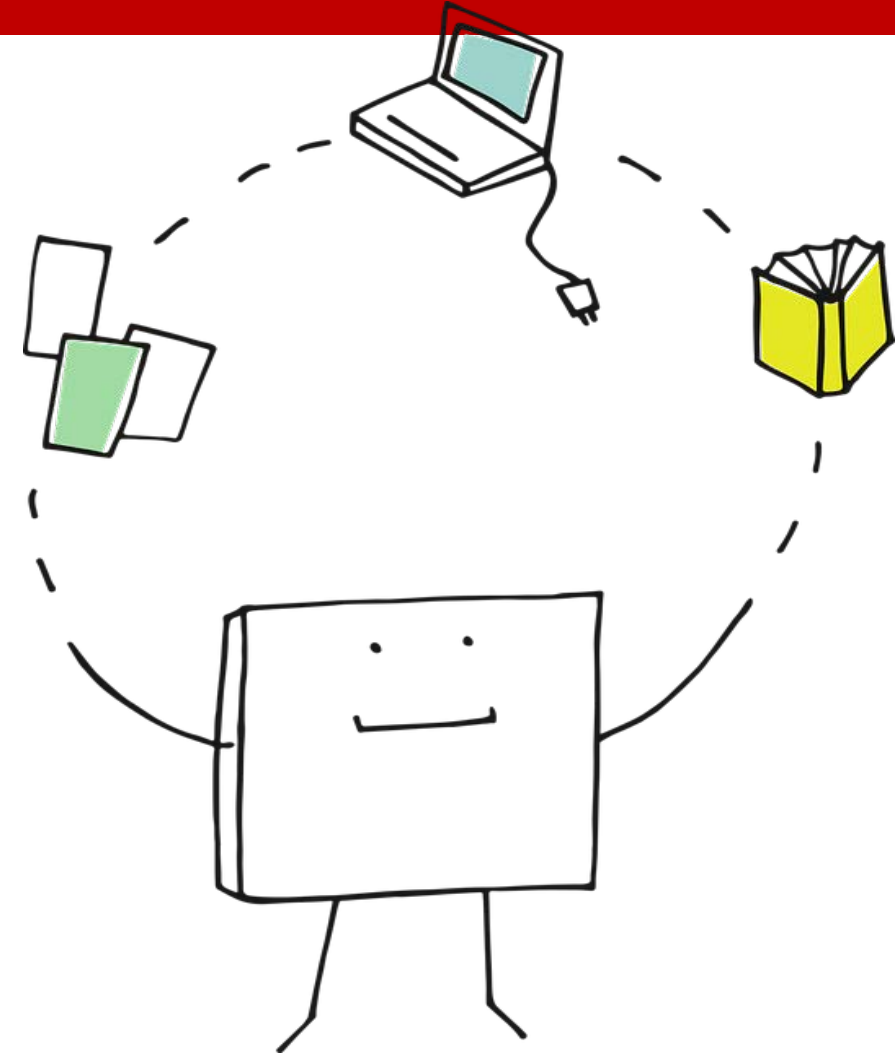
# WAS SIE HEUTE ERWARTET...

1. Digitalisierung fachspezifisch: Ein Beispiel aus der Lehre(r\*innenbildung)
2. Digitalisierung als fächerübergreifender Bildungsinhalt
3. Trends? – Zielperspektive!



# WAS SIE HEUTE ERWARTET...

1. **Digitalisierung fachspezifisch: Ein Beispiel aus der Lehre(r\*innenbildung)**
2. Digitalisierung als fächerübergreifender Bildungsinhalt
3. Trends? – Zielperspektive!



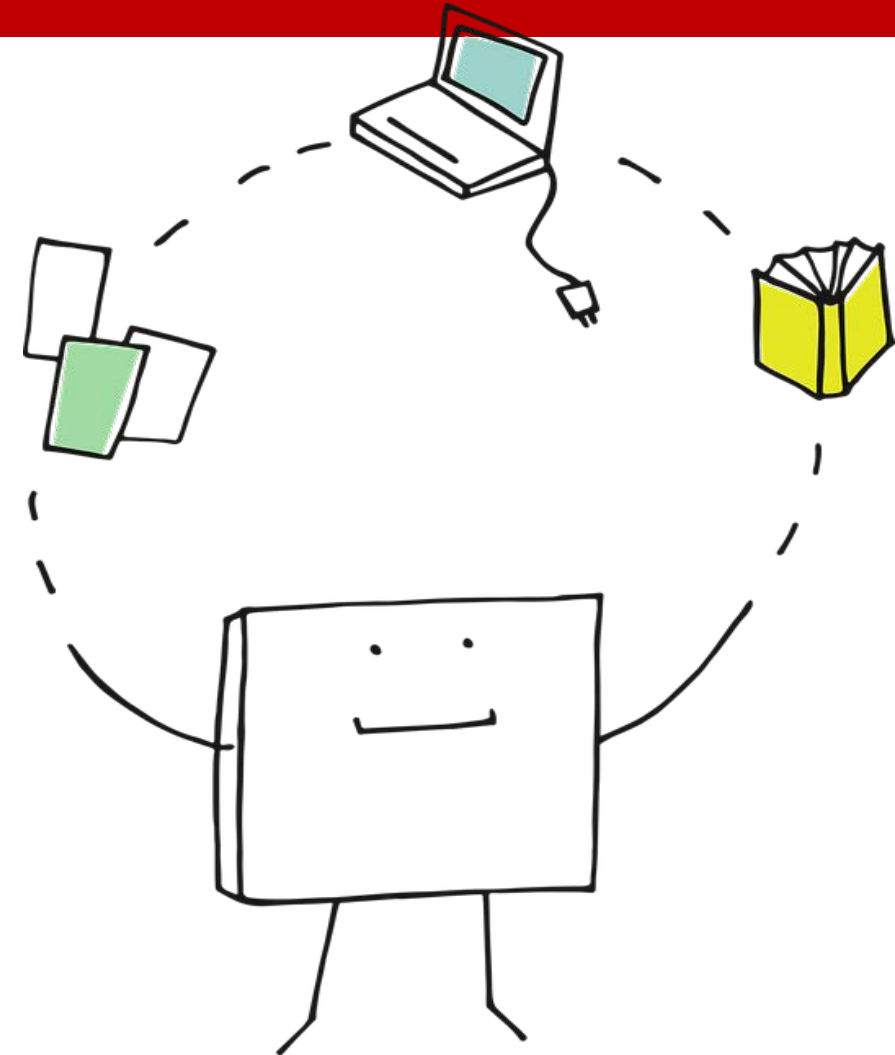
# DIGITALISIERUNG FACHSPEZIFISCH

## □ Studiengang „Primare und Elementare Bildung“

- Erste Phase der Lehrer\*innenbildung
- Führt zu „Lehramt an Grundschulen“
- (Unterrichts)Fächer haben große (inhaltliche) Bedeutung: Weitergabe von Wissen
- Medienbildung hat als Fach zunächst keine Bedeutung bzw. steht nicht gleichwertig neben Fachdidaktiken und Fachwissenschaften für die Unterrichtsfächer

## □ Medienbildung ist dem Studiengang „angehängt“...

- als Bildungsinhalt in den Grundlagen zu Beginn des Studiums
- als Bildungsinhalt in Wahlpflichtmodulen/Vertiefung zum Ende des Studiums
- als didaktisches „Werkzeug“ innerhalb der Unterrichtsfächer



# DIGITALISIERUNG FACHSPEZIFISCH

## ABER:

- Kursplan „Medienkunde in der Grundschule“
  - Verbindlich seit dem Schuljahr 2017/18
  - 5 Lernbereiche und Differenzierung der Kompetenzerwartungen in a. am Ende der Schuleingangsphase und b. am Ende der Klasse 4
  - Umsetzung soll integrativ erfolgen

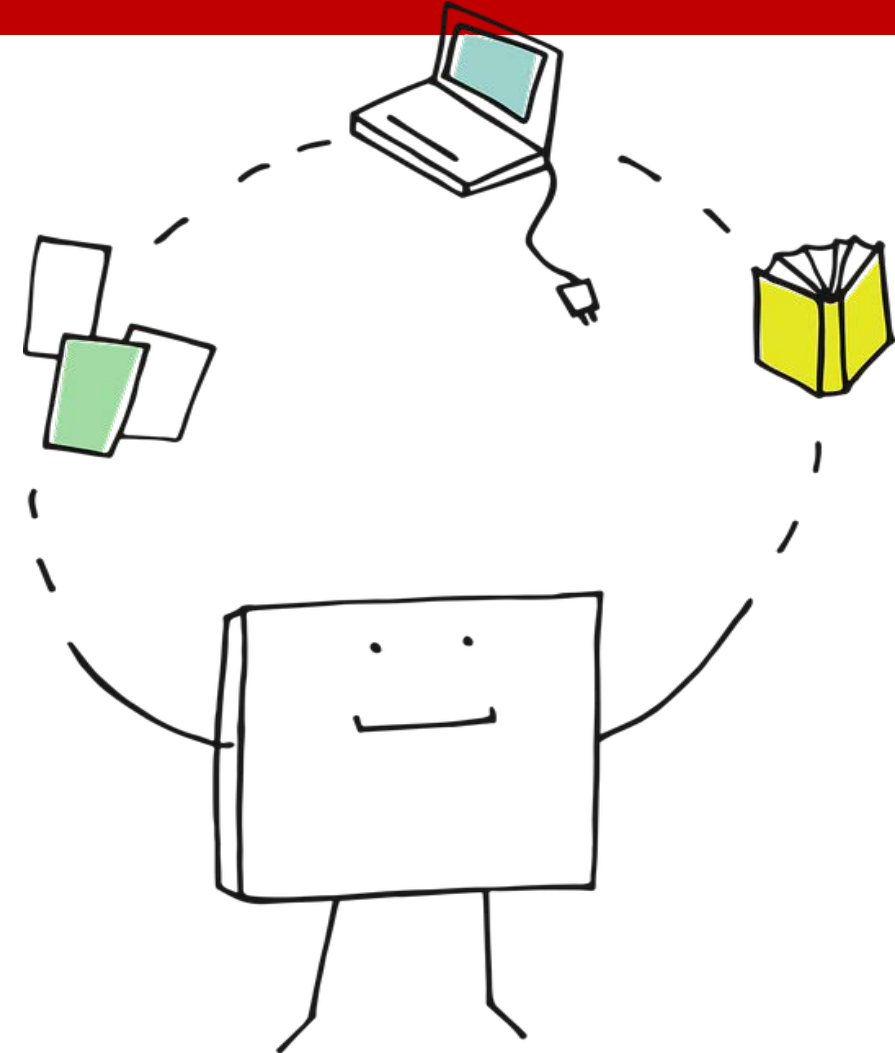
## LERNBEREICHE



# DIGITALISIERUNG FACHSPEZIFISCH

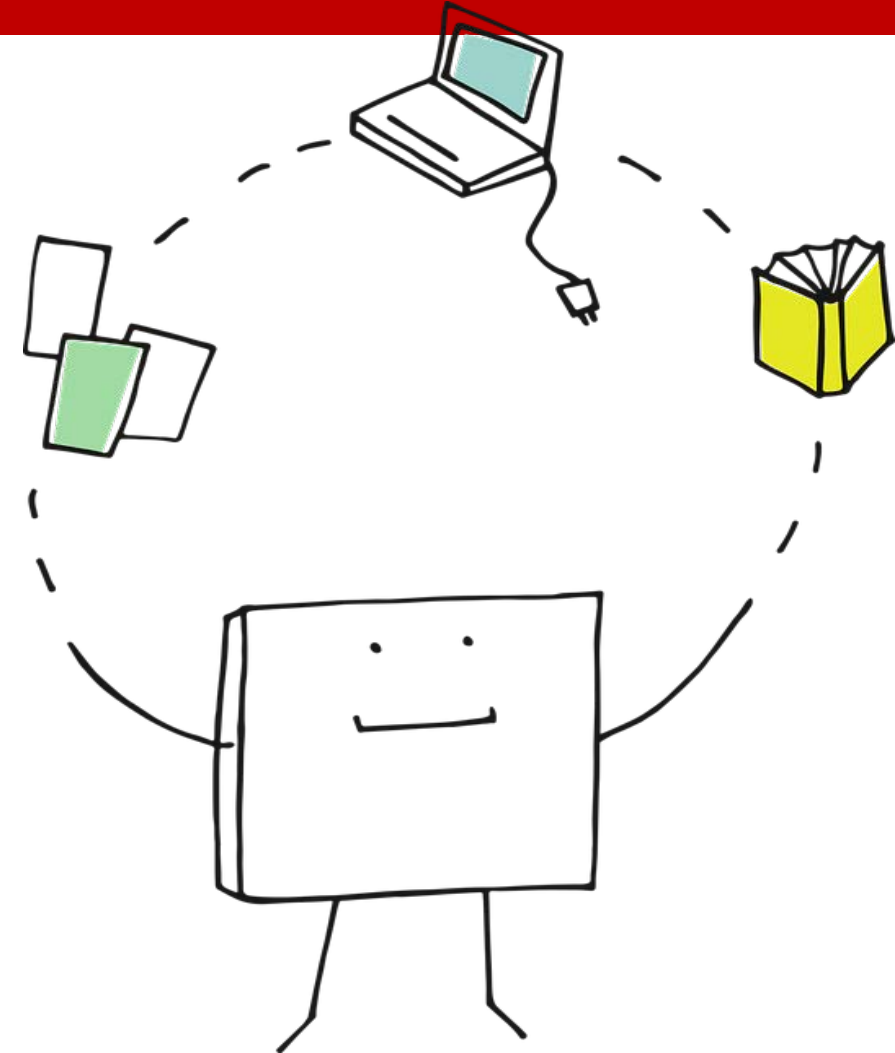
## □ Fazit

- Von den Fächern aus wird Digitalisierung als Ausstattung mit Werkzeugen gedacht.
- Medienbildung im Studiengang meint jedoch ganzheitliche Förderung von Medienkompetenz.



# WAS SIE HEUTE ERWARTET...

1. Digitalisierung fachspezifisch: Ein Beispiel aus der Lehre(r\*innenbildung)
2. **Digitalisierung als fächerübergreifender Bildungsinhalt**
3. Trends? – Zielperspektive!



# DIGITALISIERUNG FÄCHERÜBERGREIFEND

□ Digitale (Medien-)Kompetenz als zentrale Voraussetzung für ein souveränes Leben und die aktive Teilhabe an der Gesellschaft

- Digitale (Medien-)Kompetenz ist eine der 8 Schlüsselkompetenzen der **EU** für lebenslanges Lernen
- **Enquete-Kommission Internet und Digitale Gesellschaft**: Selbstbestimmte Teilhabe an der Mediengesellschaft durch Medienkompetenz
- **KMK-Strategie „Bildung in einer digitalen Welt“**; „Empfehlungen zur Digitalisierung in der Hochschullehre“
- **HRK**: Empfehlungen zur Förderung von Informationskompetenz
- ...





# DIGITALISIERUNG FÄCHERÜBERGREIFEND

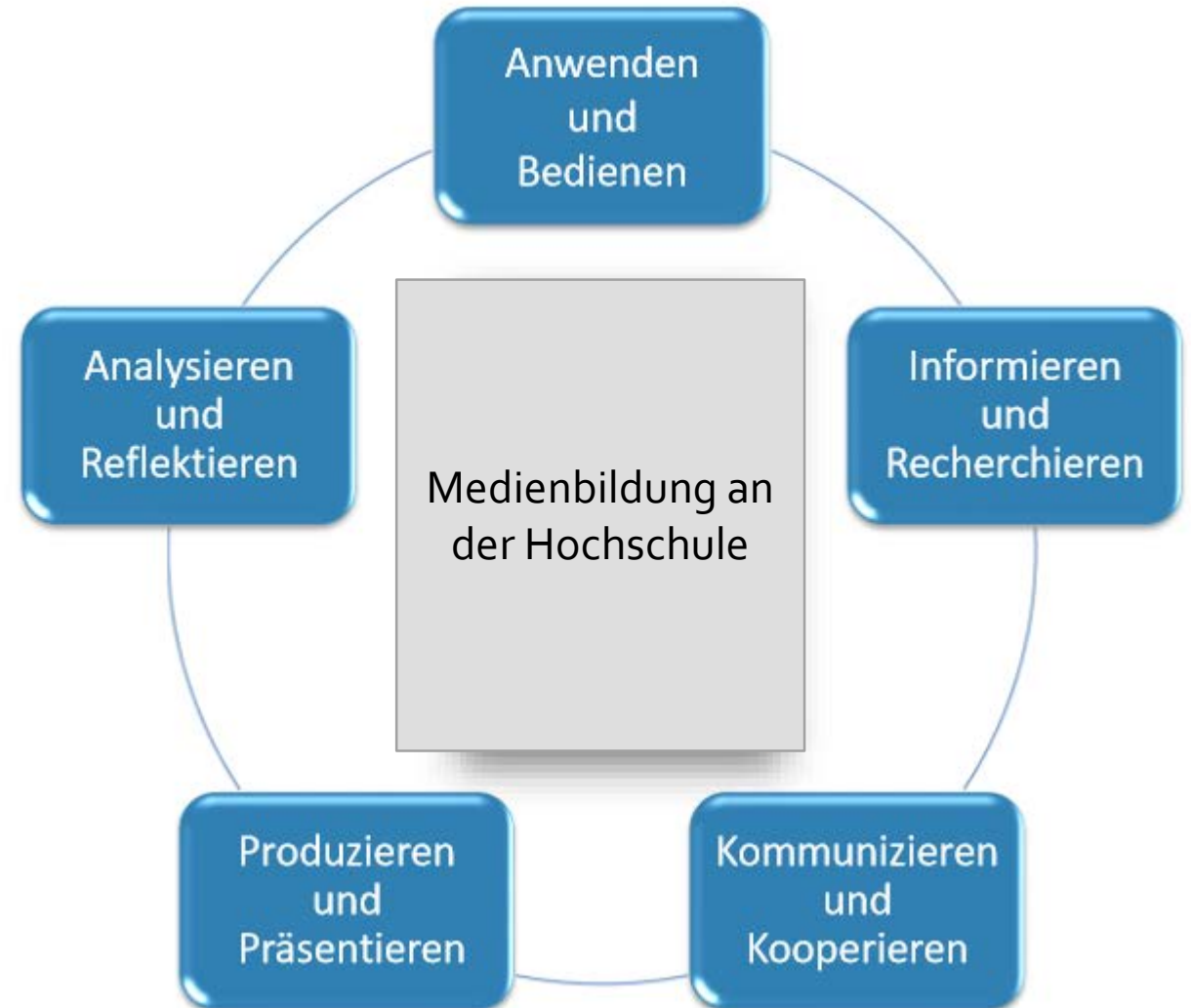
- Digitale (Medien-)Kompetenz als zentrale Voraussetzung für ein souveränes Leben und die aktive Teilhabe an der Gesellschaft
- Digitale (Medien-)Kompetenz ist eine der 8 Schlüssel-kompetenzen der **EU** für lebenslanges Lernen
- **HRK**: Empfehlungen zur Förderung von Informationskompetenz
- **Enquete-Kommission Internet und Digitale Gesellschaft**: Selbstbestimmte Teilhabe an der Mediengesellschaft durch Medienkompetenz
- **KMK** ...



Studierende als relevante Zielgruppe;  
Hochschulen also Orte der Förderung von  
Medienkompetenz

# DIGITALISIERUNG FÄCHERÜBERGREIFEND

Digitale (Medien-)Kompetenz meint mehr als Bedienfertigkeiten!



# DIGITALISIERUNG FÄCHERÜBERGREIFEND

□ Beispiel:

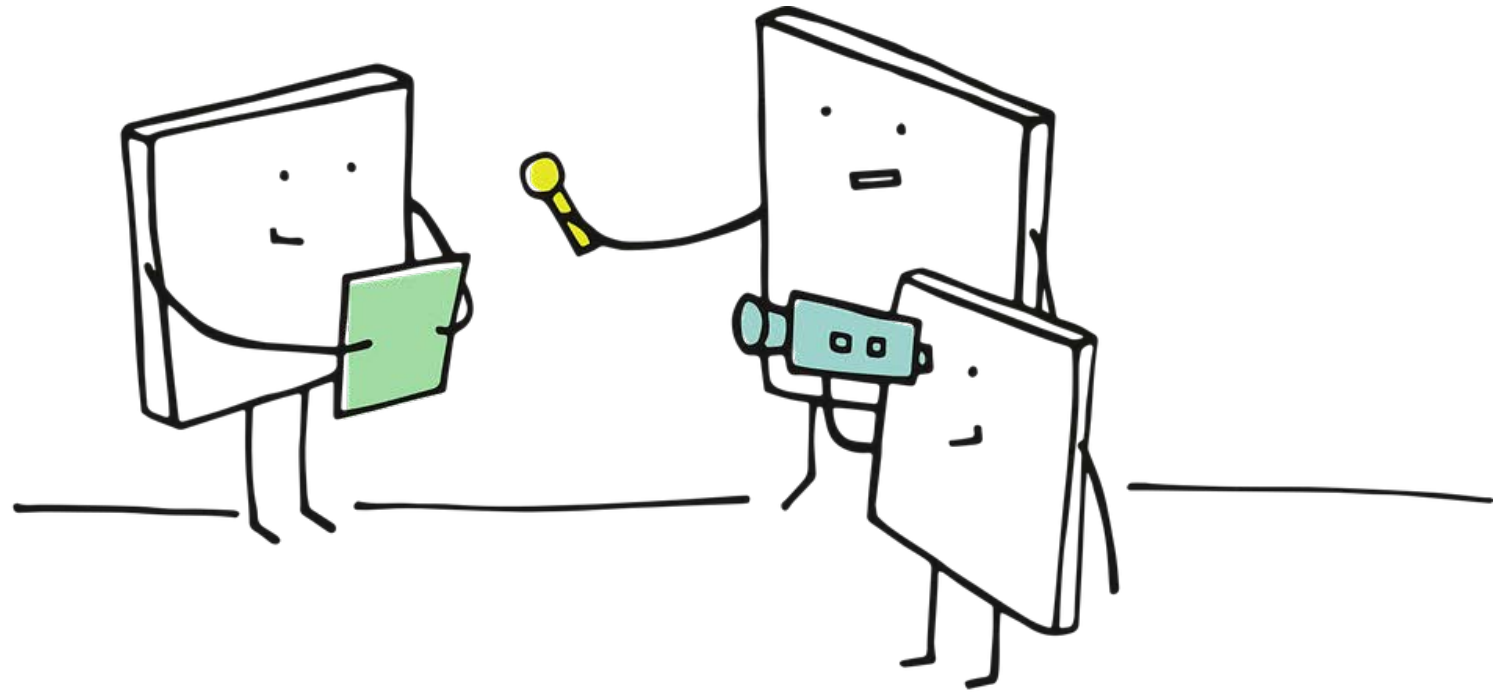
Digitale Daten / Algorithmen  
Datenschutz / Big Data

987 874 29.03 0 9874 7 288 141 128 273 198 37658 89 20 899 8 659 21 8.31 988 988 9  
928 998 74.08 8 888 98 3 293 0928 897 8 83 9288 49 118 2398 4 9384 29824 65  
889 8 34 1988 2 884 38 4 783 84 192.83 928 1 0656 5 678 8 57 2116 065 678 088  
8366 3672 865 42 8837 2998 7 429 884 038 716 65 8 3 8 265 8 76 8 37 8 118 27 46  
4 61 63 8 2 8 64 8 28 8 4 3 8 8 1 8 6 5 6 2 8 7 6 2 8 8 7 6 4 0 10 12 8 7 3 1 8 6 4 3 7 8 2 4 7 6  
4 7 1 9 3 7 8 3 7 4 8 3 7 4 6 6 6 5 8 7 6 7 0 8 7 8 7 3 8 3 8 2 7 6 4 8 2 7 3 4 6 2 1 0 0 8 2 3 6 4 8 6 4  
09 8 8 8 8 8 7 4 7 8 3 7 4 1 9 2 8 4 7 8 7 8 6 8 1 8 0 6 4 8 8 7 8 6 4 8 6 7 4 0 2 8 3 7 0 5 2 8 7 0 8 0 6 8  
2 4 1 8 7 4 0 9 3 8 7 8 8 3 7 1 2 6 4 8 3 1 7 0 1 8 8 2 1 4 2 8 7 4 8 8 7 4 6 8 8 7 8 6 8 7 3 2 1 2 1 8 7 4 6  
5 4 6 5 2 7 3 8 7 8 4 6 7 3 8 2 8 7 6 7 4 7 8 6 4 2 8 7 3 6 4 8 8 7 4 6 2 8 8 7 0 9 1 0 8 8 7 6 4 7 3 0 7 0  
987 874 29.03 0 9874 7 288 141 128 273 198 37658 89 20 899 8 659 21 8.31 988 988 9  
928 998 74.08 8 888 98 3 293 0928 897 8 83 9288 49 118 2398 4 9384 29824 65  
889 8 34 1988 2 884 38 4 783 84 192.83 928 1 0656 5 678 8 57 2116 065 678 088  
8366 3672 865 42 8837 2998 7 429 884 038 716 65 8 3 8 265 8 76 8 37 8 118 27 46  
4 61 63 8 2 8 64 8 28 8 4 3 8 8 1 8 6 5 6 2 8 7 6 2 8 8 7 6 4 0 10 12 8 7 3 1 8 6 4 3 7 8 2 4 7 6



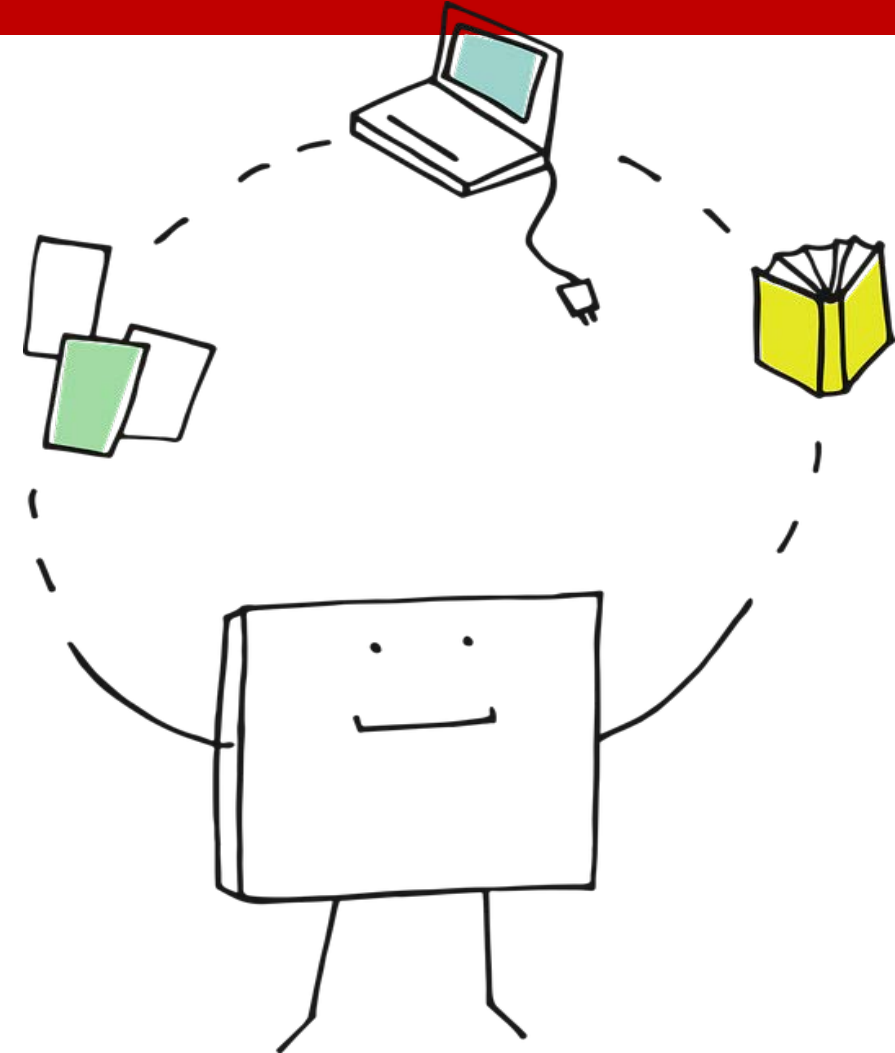
# DIGITALISIERUNG FÄCHERÜBERGREIFEND

- Beispiel:  
Medienproduktion



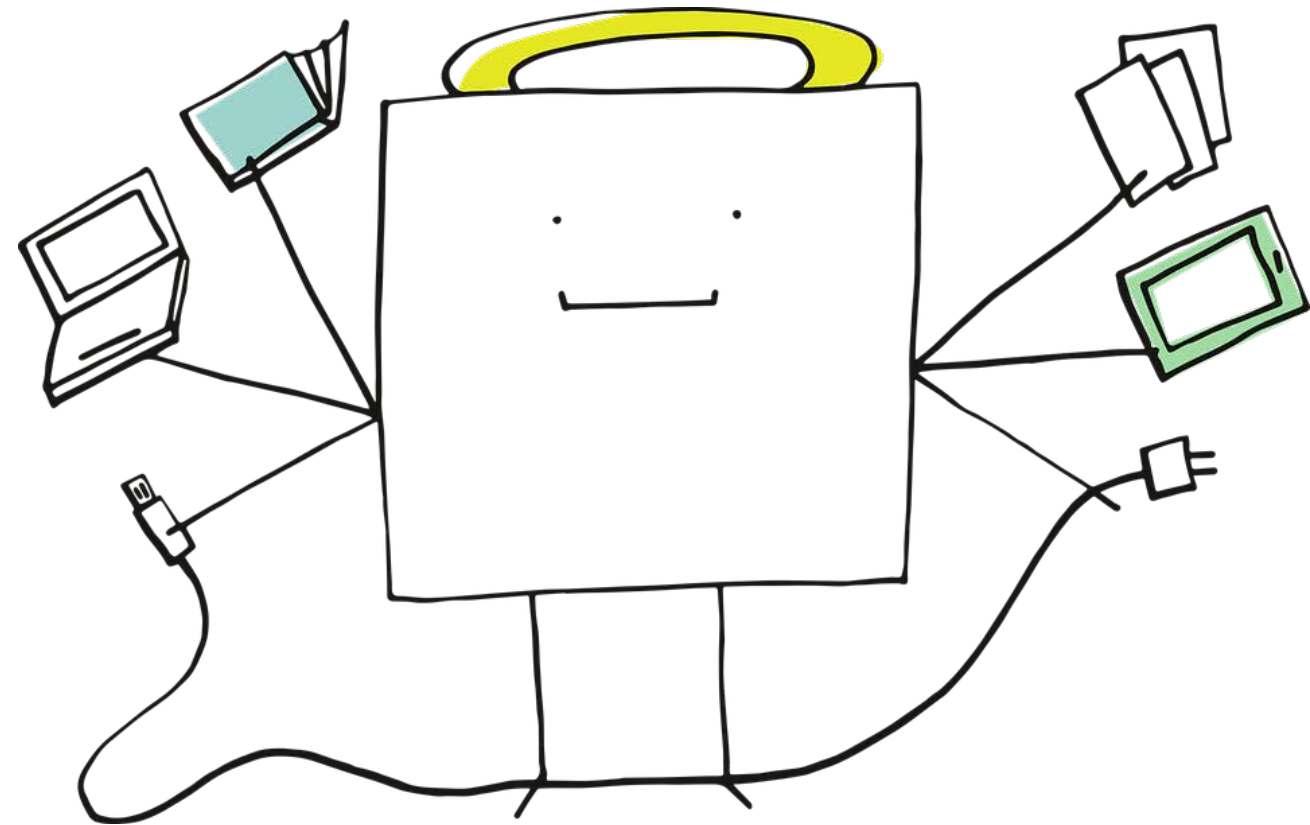
# WAS SIE HEUTE ERWARTET...

1. Digitalisierung fachspezifisch: Ein Beispiel aus der Lehre(r\*innenbildung)
2. Digitalisierung als fächerübergreifender Bildungsinhalt
3. **Trends? – Zielperspektive!**



# TRENDS? - ZIELPERSPEKTIVE!

- Digitale Medien (auch) zum Gegenstand von Hochschullehre machen!
- (Akademische) Medienkompetenz von Studierenden fördern!
- Digitale (Medien-)Kompetenzen und medienpädagogische Kompetenzen von Hochschullehrenden fördern!



# Tagung „Digitalisierung und Lehre an Thüringer Hochschulen“

Dagmar Brand | Maren Würfel | 26. Juni 2019

**DIGITALE MEDIEN IN DER LEHRE:  
MEHR ALS NUR EIN WERKZEUG!**

