

## **Vorlesungsverzeichnis**

M.A. Medienmanagement (bis einschließlich PV 18)

WiSe 2024/25

Stand 22.10.2024

<b>M.A. Medienmanagement (bis einschließlich PV 18)</b>	<b>3</b>
<b>Studienmodule</b>	<b>3</b>
Diskurse und Praktiken im Medienmanagement	3
Grundlagen Medienmanagement	3
Investition und Finanzierung von Medienunternehmen	3
Marketing und Medien	3
Medienmanagement	3
Medienökonomie	3
Medienrecht I	4
Medienrecht II	4
Ökonomische Theorien	4
Organisation und vernetzte Medien	4
<b>Projektmodule</b>	<b>4</b>
Angewandte empirische Marktforschung	4
Marketing und Medien	4
Medienmanagement	4
Medienökonomie	5
<b>Kolloquien</b>	<b>5</b>
<b>Wahlmodule</b>	<b>6</b>

## **M.A. Medienmanagement (bis einschließlich PV 18)**

### **Begrüßungsveranstaltung Medienmanagement (M.A.):**

Donnerstag, 17. Oktober 2024, 10.00 Uhr, Albrecht-Dürer-Straße 2, Gelber Saal

### **Modulbörse Fachbereich Medienmanagement**

Donnerstag, 17. Oktober 2024, 11.00 Uhr, Albrecht-Dürer-Straße 2, Gelber Saal

## **Studienmodule**

### **Diskurse und Praktiken im Medienmanagement**

#### **Discourses and Practices in Media Management**

Modulverantwortlicher:

### **Grundlagen Medienmanagement**

#### **Basics Media Management**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Björn A. Kuchinke

### **Investition und Finanzierung von Medienunternehmen**

#### **Investment and Financing of Media Companies**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Björn A. Kuchinke

### **Marketing und Medien**

#### **Marketing and Media**

Modulverantwortliche: Prof. Dr. Jutta Emes

### **Medienmanagement**

#### **Media Management**

Modulverantwortlicher:

### **Medienökonomie**

## **Media Economics**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Björn Kuchinke

## **Medienrecht I**

### **Media Law I**

Modulverantwortliche: Prof. Dr. Björn A. Kuchinke

## **Medienrecht II**

### **Media Law II**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Björn A. Kuchinke

## **Ökonomische Theorien**

### **Economic Theories**

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Björn Kuchinke

## **Organisation und vernetzte Medien**

### **Organisation and Network Media**

Modulverantwortlicher: Jun.-Prof. Dr. Christopher Buschow

## **Projektmodule**

### **Angewandte empirische Marktforschung**

#### **Applied Empirical Market Research**

Modulverantwortliche: Prof. Dr. Jutta Emes

### **Marketing und Medien**

#### **Marketing and Media**

Modulverantwortliche: Prof. Dr. Jutta Emes

### **Medienmanagement**

#### **Media Management**

Modulverantwortlicher:

## Medienökonomie

### Media Economy

Modulverantwortlicher: Jun.-Prof. Dr. Jürgen Rösch

## Kolloquien

### Master-Kolloquium Digitale Ökonomien

#### J. Rösch

Kolloquium  
wöch.

Veranst. SWS: 1

#### Beschreibung

Im Rahmen dieser Veranstaltung soll das Wissen der Studierenden im Bereich der für das Verfassen einer Masterarbeit relevanten Verfahren erweitert werden (Entwicklung einer Fragestellung, Recherche, Themeneingrenzung, Wahl einer Vorgehensweise etc.). Es gibt Hilfestellung bei der Übertragung von Wissensbestandteilen auf die konkrete Fragestellung der Masterarbeit.

### Masterkolloquium Innovationsmanagement und Medien

#### R. Kunz

Kolloquium

Veranst. SWS: 1

Mo, Einzel, 19:00 - 20:30, Albrecht-Dürer-Straße 2 - Seminarraum 107, 21.10.2024 - 21.10.2024

#### Beschreibung

Im Rahmen dieser Veranstaltung soll das Wissen der Studierenden im Bereich der für das Verfassen einer studentischen Abschlussarbeit relevanten Verfahren erweitert werden (Entwicklung einer Fragestellung, Literaturrecherche, Themeneingrenzung, Wahl einer Vorgehensweise etc.). Das Kolloquium gibt Hilfestellung bei der Übertragung von Wissensbestandteilen auf die konkrete Fragestellung der Abschlussarbeit.

#### Bemerkung

Weitere Termine werden noch bekannt gegeben.

#### Voraussetzungen

Vertiefte Kenntnisse im Bereich des Medienmanagements

#### Leistungsnachweis

Sonstige mündlich erbrachte Leistungen

### Master-Kolloquium Marketing und Medien

#### J. Emes

Veranst. SWS: 1

Kolloquium  
wöch.

### Beschreibung

Im Rahmen dieser Veranstaltung soll das Wissen der Studierenden im Bereich der für das Verfassen einer Masterarbeit relevanten Verfahren erweitert werden (Entwicklung einer Fragestellung, Recherche, Themeneingrenzung, Wahl einer Vorgehensweise etc.). Es gibt Hilfestellung bei der Übertragung von Wissensbestandteilen auf die konkrete Fragestellung der Masterarbeit.

## Master-Kolloquium Medienökonomik

### B. Kuchinke

Kolloquium  
wöch.

Veranst. SWS: 1

### Beschreibung

Im Rahmen dieser Veranstaltung soll das Wissen der Studierenden im Bereich der für das Verfassen einer Masterarbeit relevanten Verfahren erweitert werden (Entwicklung einer Fragestellung, Recherche, Themeneingrenzung, Wahl einer Vorgehensweise etc.). Es gibt Hilfestellung bei der Übertragung von Wissensbestandteilen auf die konkrete Fragestellung der Masterarbeit.

## Master-Kolloquium Organisation und vernetzte Medien

### N.N.

Kolloquium  
wöch.

Veranst. SWS: 1

### Beschreibung

Im Rahmen dieser Veranstaltung soll das Wissen der Studierenden im Bereich der für das Verfassen einer Masterarbeit relevanten Verfahren erweitert werden (Entwicklung einer Fragestellung, Recherche, Themeneingrenzung, Wahl einer Vorgehensweise etc.). Es gibt Hilfestellung bei der Übertragung von Wissensbestandteilen auf die konkrete Fragestellung der Masterarbeit.

## Wahlmodule

Seit Wintersemester 2018/19 besteht an der Bauhaus-Universität Weimar ein zusätzliches Angebot an fächerübergreifenden Lehrveranstaltungen im Rahmen der Bauhaus.Module. Ob diese Module des **Wahlbereichs** ersetzen können, muss individuell mit der Fachstudienberatung geklärt werden. Das Angebot der Bauhaus.Module findet sich unter [www.uni-weimar.de/bauhausmodule](http://www.uni-weimar.de/bauhausmodule).