

**Bauhaus-Universität Weimar**

Projektergebnis / Publikation  
aus dem Projekt »Professional.Bauhaus«  
an der Bauhaus-Universität Weimar

Förderkennzeichen: 16 OH 11026 / 16 OH 12006  
Förderprogramm: »Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen«



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester
18 ECTS	18 ECTS	18 ECTS	18 ECTS	18 ECTS
<b>Marketing</b>	<b>Markt- und Trendforschung</b>	<b>Entrepreneurship</b>	<b>Unternehmensführung innerhalb der Kreativindustrie</b>	<b>Master-Thesis inkl. Master-Kolloquium &amp; Verteidigung</b>
PM 6 ECTS	PM 6 ECTS	PM 6 ECTS	PM 6 ECTS	
<b>Methoden der empirischen (Markt-) Forschung</b>	<b>Kreativmanagement</b>	<b>Management von kreativen Organisationen, Projekten &amp; Arbeitsprozessen</b>	<b>Innovationsmanagement</b>	
SM 6 ECTS	PM 6 ECTS	PM 6 ECTS	PM 6 ECTS	
<b>Betriebswirtschaftslehre</b>	<b>Medienrecht</b>	<b>Intercultural Management and Skills</b>	<b>Ökonomie des Wandels</b>	18 ECTS
SM 3 ECTS	SM 3 ECTS			
<b>Wissensmanagement</b>				
WM 6 ECTS		WM 6 ECTS	WM 6 ECTS	

PM: Projektmodul | SM: Studienmodul | WM: Wahlmodul

Wahlmodule können in Absprache mit dem Prüfungsamt aus dem Angebot der Bauhaus-Universität Weimar frei gewählt werden.