

Bauhaus-Universität Weimar

Projektergebnis / Publikation
aus dem Projekt »Professional.Bauhaus«
an der Bauhaus-Universität Weimar

Förderkennzeichen: 16 OH 11026 / 16 OH 12006
Förderprogramm: »Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen«



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester
18 ECTS	18 ECTS	18 ECTS	18 ECTS	18 ECTS
Marketing	Markt- und Trendforschung	Entrepreneurship	Unternehmensführung innerhalb der Kreativindustrie	Master-Thesis inkl. Master-Kolloquium & Verteidigung
PM 6 ECTS	PM 6 ECTS	PM 6 ECTS	PM 6 ECTS	
Methoden der empirischen (Markt-) Forschung	Kreativmanagement	Management von kreativen Organisationen, Projekten & Arbeitsprozessen	Innovationsmanagement	
SM 6 ECTS	PM 6 ECTS	PM 6 ECTS	PM 6 ECTS	
Betriebswirtschaftslehre	Medienrecht	Intercultural Management and Skills	Ökonomie des Wandels	18 ECTS
SM 3 ECTS	SM 3 ECTS			
Wissensmanagement		WM 6 ECTS	WM 6 ECTS	
WM 6 ECTS				

PM: Projektmodul | SM: Studienmodul | WM: Wahlmodul

Wahlmodule können in Absprache mit dem Prüfungsamt aus dem Angebot der Bauhaus-Universität Weimar frei gewählt werden.