

Bauhaus-Universität Weimar

Projektergebnis / Publikation
aus dem Projekt »Professional.Bauhaus«
an der Bauhaus-Universität Weimar

Förderkennzeichen: 16 OH 11026 / 16 OH 12006
Förderprogramm: »Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen«



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

INNOVATIV. KREATIV. BERUFSBEGLEITEND.

Der berufsbegleitende Masterstudiengang Kreativmanagement und Marketing

Quickfacts

Abschluss	Master of Arts (M.A.)
Leitung des Studiengangs	Prof. Dr. Jutta Emes
Ansprechperson	M.A. Anne Jahn
Fachwissenschaftliche Zuordnung	Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Regelstudienzeit	5 Semester
Studienbeginn	zum Wintersemester
Anzahl ECTS-Punkte	90 ECTS
Zielgruppe	Absolventen eines Bachelor- oder höherqualifizierten Studiums mit einschlägiger kultur-, medien- oder wirtschaftswissenschaftlichen sowie künstlerischen Ausrichtung und Berufserfahrung innerhalb der Kreativbranche/-wirtschaft oder in kultur- oder wirtschaftswissenschaftlichen Themengebieten
Studienform	berufsbegleitendes Teilzeitstudium (Blended Learning) mit Präsenzveranstaltungen zu Beginn, während und zum Abschluss des Semesters
Zugangsvoraussetzungen	akademischer Hochschulabschluss (Bachelor oder höher wertig) zweijährige Berufserfahrung

