

Bauhaus-Universität Weimar

Projektergebnis / Publikation
aus dem Projekt »Professional.Bauhaus«
an der Bauhaus-Universität Weimar

Förderkennzeichen: 16 OH 11026 / 16 OH 12006
Förderprogramm: »Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen«



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

INNOVATIV. KREATIV. BERUFSBEGLEITEND.

Der berufsbegleitende Masterstudiengang Kreativmanagement und Marketing

Quickfacts

| | |
|--|---|
| Abschluss | Master of Arts (M.A.) |
| Leitung des Studiengangs | Prof. Dr. Jutta Emes |
| Ansprechperson | M.A. Anne Jahn |
| Fachwissenschaftliche Zuordnung | Wirtschafts- und Sozialwissenschaften |
| Regelstudienzeit | 5 Semester |
| Studienbeginn | zum Wintersemester |
| Anzahl ECTS-Punkte | 90 ECTS |
| Zielgruppe | Absolventen eines Bachelor- oder höherqualifizierten Studiums mit einschlägiger kultur-, medien- oder wirtschaftswissenschaftlichen sowie künstlerischen Ausrichtung und Berufserfahrung innerhalb der Kreativbranche/-wirtschaft oder in kultur- oder wirtschaftswissenschaftlichen Themengebieten |
| Studienform | berufsbegleitendes Teilzeitstudium (Blended Learning) mit Präsenzveranstaltungen zu Beginn, während und zum Abschluss des Semesters |
| Zugangsvoraussetzungen | akademischer Hochschulabschluss (Bachelor oder höher wertig) zweijährige Berufserfahrung |

