

Bauhaus-Universität Weimar

Projektergebnis / Publikation
aus dem Projekt »Professional.Bauhaus«
an der Bauhaus-Universität Weimar

Förderkennzeichen: 16 OH 11026 / 16 OH 12006
Förderprogramm: »Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen«



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

INNOVATIV. KREATIV. BERUFSBEGLEITEND.

Das Modul Betriebswirtschaftslehre

Zeitraum

Start	Fr. 11. November 2016
Ende	Sa. 25. Februar 2017
Präsenz	2 Tage in Weimar (11. November 2016 + 18. Februar 2017)

Aufwand

Dauer	15 Wochen inkl. Weihnachten
Arbeitsaufwand	pro Woche ca. 5,5 Std.
Workload	gesamt ca. 75 Std.
ECTS	3

Ziel und Kosten

Lernziel	Lösungskompetenz für komplexe wirtschaftliche Probleme entwickeln
Nachweis	Zertifikat der Bauhaus-Universität Weimar
Kosten	565 €

Zugangsdaten

Kursraum	Wissenschaftliche Weiterbildungsangebote – Kreativmanagement und Marketing – KMM_Betriebswirtschaftslehre
Kurzname	KMM_BWL
Passwort	BWL_2016

- 1 -