

Bauhaus-Universität Weimar

Projektergebnis / Publikation
aus dem Projekt »Professional.Bauhaus«
an der Bauhaus-Universität Weimar

Förderkennzeichen: 16 OH 11026 / 16 OH 12006
Förderprogramm: »Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen«



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Curriculum Vorlesung *Grundlagen der Volkswirtschaftslehre*

Start Pilotveranstaltung: WS 2015

ECTS: 3

Stundenumfang [h]: 90

davon Präsenzphase: 24

davon e-learning: 48

davon Belegbearbeitung: 18

Inhaltserstellung

1) Form:

- a. Erstellung eines Vorlesungsplanes
 - i. Erstellung der Inhalte für max. 2 Präsenzphasen
 1. Digitale Bereitstellung im Dateiformat PPTX
 - ii. Erstellung der Inhalte im e-learning
 1. Digitale Bereitstellung im Dateiformat PDF/PPTX/DOC/XLSX
 - iii. Erstellung einer Belegaufgabe inklusive Erwartungshaltung
 1. Digitale Bereitstellung im Dateiformat PDF/PPTX/DOC/XLSX
- b. Erstellung eines Vorlesungsskriptes
 - i. Digitale Bereitstellung im Dateiformat PDF
- c. Bereitstellung der notwendigen Materialien auf Lernplattform

Schwerpunkte Vorlesung

2) Mikroökonomische Grundlagen

- a. Haushalt
- b. Produktion
- c. Angebot und Nachfrage als Determinanten des Marktgleichgewichts
- d. Marktformen: Polypol, Oligopol, Duopol, Monopol
- e. Notwendigkeiten für wettbewerbspolitische Eingriffe: Kartellverbot, Fusionskontrolle, (Preis-)Regulierung, besondere Anforderungen von Netzwerken

3) Geld und Währung

- a. Funktionen des Geldes
- b. Geldpolitik
- c. Purchasing Power Parity
- d. Bewertungen

4) Homo Öconomicus

- a. Bekannte Logikfehler: Übergewichtung von Verlusten Übergewichtung der Gegenwart, Vernachlässigung von Dauer
- b. Auswirkungen auf Entscheidungen, Folgerungen für die Strukturierung der Entscheidungsfindung

5) Informationsasymmetrien

- a. Moral Hazard
- b. Implikationen für Vertragsgestaltung (Signalling, Screening)

6) Media Bias

- a. Anreize für Fehlinformationen

7) Intellectual Property Rights

- a. Nationale Gestaltung und international Rechtsrahmen
- b. Wirkung

8) Winner Curse bei Großprojekten

- a. Ursachen für Kostenexplosionen bei Großprojekten
- b. Beurteilung von Projektvergaben
- c. Strategien als Bieter
- d. Versteigerungen

9) Spieltheorie

10) internationale Arbeitsteilung

- a. absolute und komparative Kostenvorteile
- b. Anwendungsbeispiele

11) Sozialkapital

- a. Relevanz von Institutionen
- b. Korruption
- c. Indikatoren für Wirtschaftsentwicklung

12) Wachstum

- a. Solow
- b. Wachstumstheorien

13) Methodischer Ansatz

- a. Einstiegsliteratur wählen
- b. Multiple Choice Test als Trainingseinheiten
- c. Studentenreferate (e-learning)
- d. Problemanalysen