

Bauhaus-Universität Weimar

Projektergebnis / Publikation
aus dem Projekt »Professional.Bauhaus«
an der Bauhaus-Universität Weimar

Förderkennzeichen: 16 OH 11026 / 16 OH 12006
Förderprogramm: »Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen«



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

PROJEKT MANAGEMENT BAU

A 3D rendering of a construction site. In the foreground, a yellow tower crane stands on a grey base. To its right, two tall, grey buildings with blue horizontal slats are visible. The background shows a large roll of white architectural blueprints with black lines and a yellow pencil. The scene is set on a light grey surface.

Abschlusspräsentation vom 13.02.2017

Abel – Agnant – Christmann – Hermann – Metzner – Schilling – Schönborn – Simon

Forschungskolloquium und Praxiswerkstatt „Marktforschung“ (WS 2016/2017)





Stichprobe und Zielgruppe



Image und Konkurrenz



Erwartungen und
Zahlungsbereitschaft



Mediennutzung



Abgrenzung von
der Konkurrenz

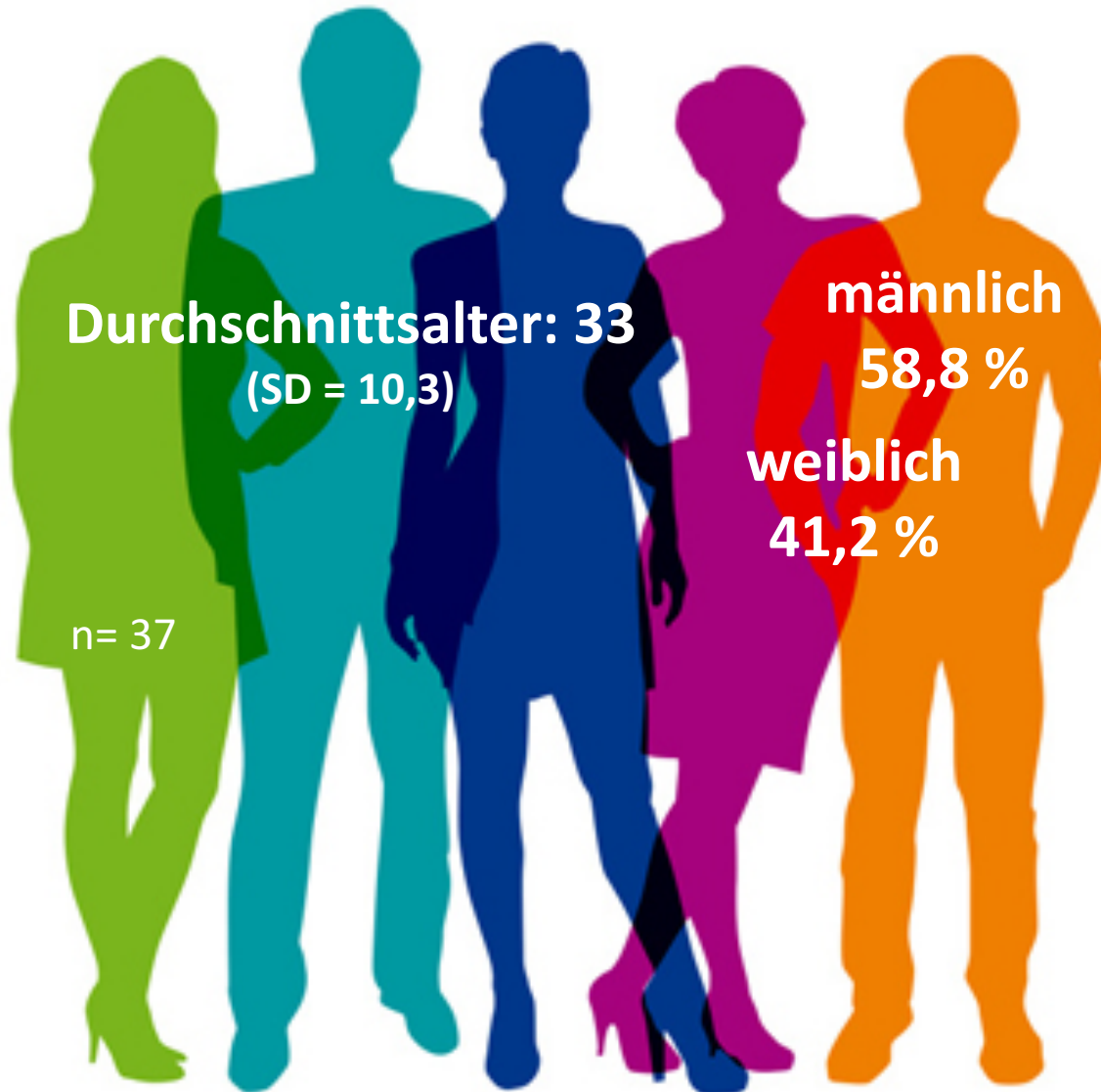


Stichprobe und Zielgruppe

83

Teilnehmer





Stichprobe

Durchschnittsalter: 33
Männlich: 60,3 %
Weiblich: 39,7 %

N= 65

Berufliche Spezialisierung:

Bauingenieurwesen **27,2 %**

Wirtschaftsingenieurwesen **24,2 %**

Architektur **24,2 %**

Umweltingenieurwesen **7,0 %**

Sonstiges **17,4 %**

n= 37

Berufserfahrung:

keine **6,9 %**

bis zu einem Jahr **19,0 %**

ein bis drei Jahre **20,7 %**

bis zu fünf Jahre **8,6 %**

mehr als fünf Jahre **44,8 %**

n= 37



Hochschulabschluss

84,3%

n= 21

vollzeiterwerbstätig

62,7 %

n= 37

Familienstand

Ledig **52,9 %**

Partnerschaft mit Kind **25,7 %**

Partnerschaft **15,6 %**

Ledig mit Kind **1,9 %**

Anderer **3,9 %**

n= 37



Jährliches Einkommen

Weniger als 15.000 € **27,5 %**

15.001 bis 25.000 € **3,9 %**

25.001 bis 35.000 € **9,8 %**

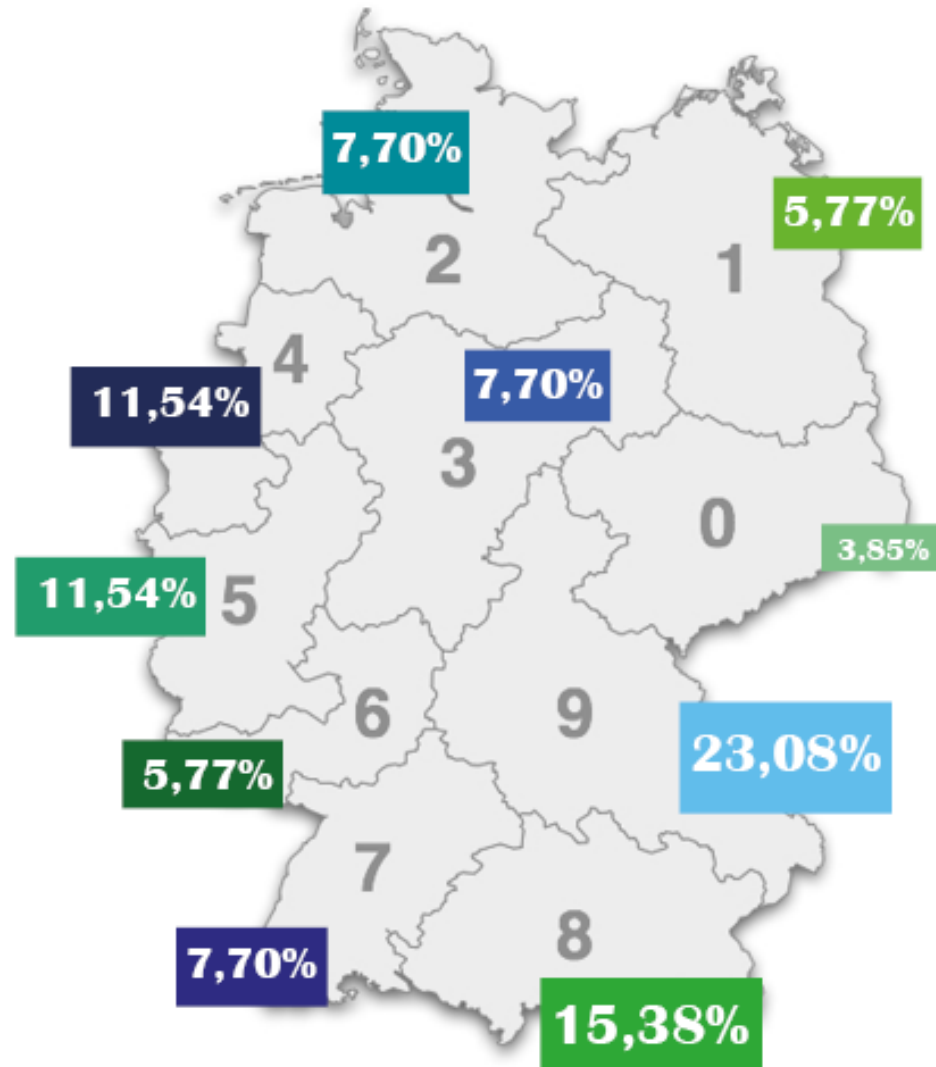
35.001 bis 45.000 € **19,9 %**

45.001 bis 55.000 € **17,6 %**

55.001 bis 65.000 € **3,8 %**

Mehr als 65.001 € **17,5 %**

n=37



Beeinflussung durch Arbeitgeber im Falle einer Ermutigung für Weiterbildung

Angenommen, Ihr Arbeitgeber würde Sie zu einem berufsbegleitenden Weiterbildungsstudium ermutigen. Inwieweit würde er Sie damit in Ihrer Entscheidung beeinflussen?



Je **eher „Karriere und Ansehen“**

als Motiv für einen Weiterbildungsstudiengang angegeben wird, desto

beeinflussbarer ist die Person im Falle einer Ermutigung durch den Arbeitgeber.

Image und Konkurrenz



Zwei Fakten zur Bewertung der Bauhaus-Universität Weimar



Kompetenz

Erstens:

Der Aspekt der **Kompetenz** wird in Bezug auf die Bauhaus-Universität als am wichtigsten bewertet.

Hochwertigkeit, Aufrichtigkeit, theoretischer Ausbildungsstandard und praxisnahe Ausbildung ebenfalls „eher wichtig“.

n=83

7 Wettbewerber

- **Dauer: zwischen 3 und 6 Semestern**
- **Verschiedenste Abschlüsse**
(M.A., M.Sc., M. Eng., Diplom, MBA)
- **Teilnehmerzahlen: zwischen 15 und 25**



Konkurrenz - Preisübersicht

Hochschule/Universität	Preis pro Credit
TU Bergakademie Freiberg	22 € (Zweitstudiengebühren)
HS Mainz	31 €
HS Augsburg	83 €
HBC Hochschule Biberach	128 €
Bergische Universität Wuppertal	150 €
<i>Bauhaus-Universität Weimar</i>	166 €
Leuphana Universität Lüneburg	200 / 234 €

The background of the image shows several stacks of gold coins, likely Euro coins, arranged in a slightly overlapping manner. The coins are in sharp focus in the foreground, showing their metallic texture and some embossed details. The background is softly blurred, creating a sense of depth. The overall lighting is warm and highlights the golden hue of the coins.

Erwartungen und Zahlungsbereitschaft

Erwartungen: Wichtige Aspekte

Frage: Wie wichtig ist Ihnen bei der Auswahl eines berufsbegleitenden Masterstudiengangs...

Inhalt (Faktor 1)	Reputation (Faktor 2)	Standort (Faktor 3)
Vermittlung von Praxiswissen	Reputation der Dozierenden	Nahegelegener Standort
Vermittlung von Theoriewissen	Reputation des Weiterbildungsanbieters	
Vermittlung von Detailwissen		
Interdisziplinarität		
Erwerb von Hochschulzertifikaten		
Zeitaufwand		
M=3,74	M=3,45	M=3,76

1 = überhaupt nicht wichtig

2 = eher nicht wichtig

3 = teils/teils

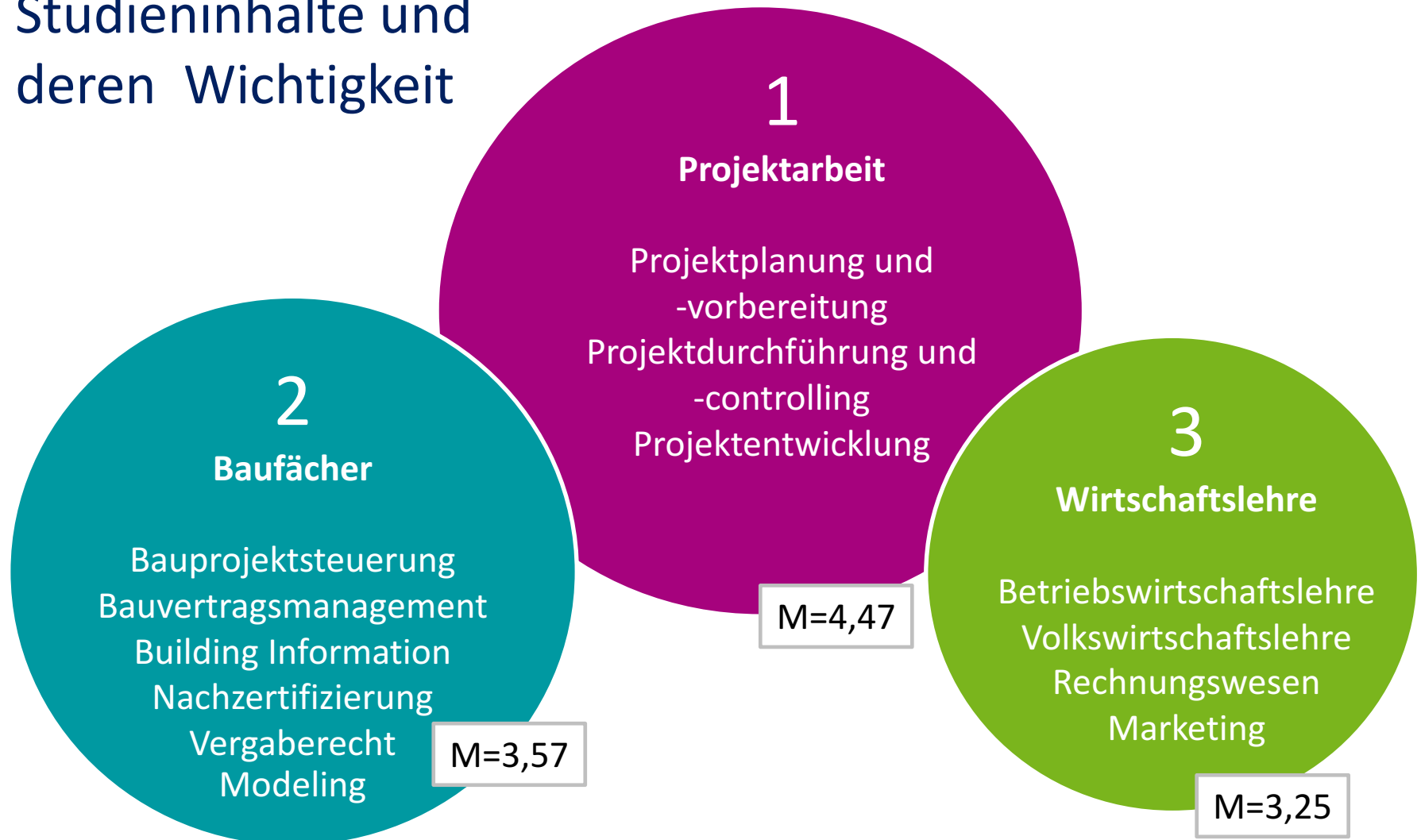
4 = eher wichtig

5 = sehr wichtig

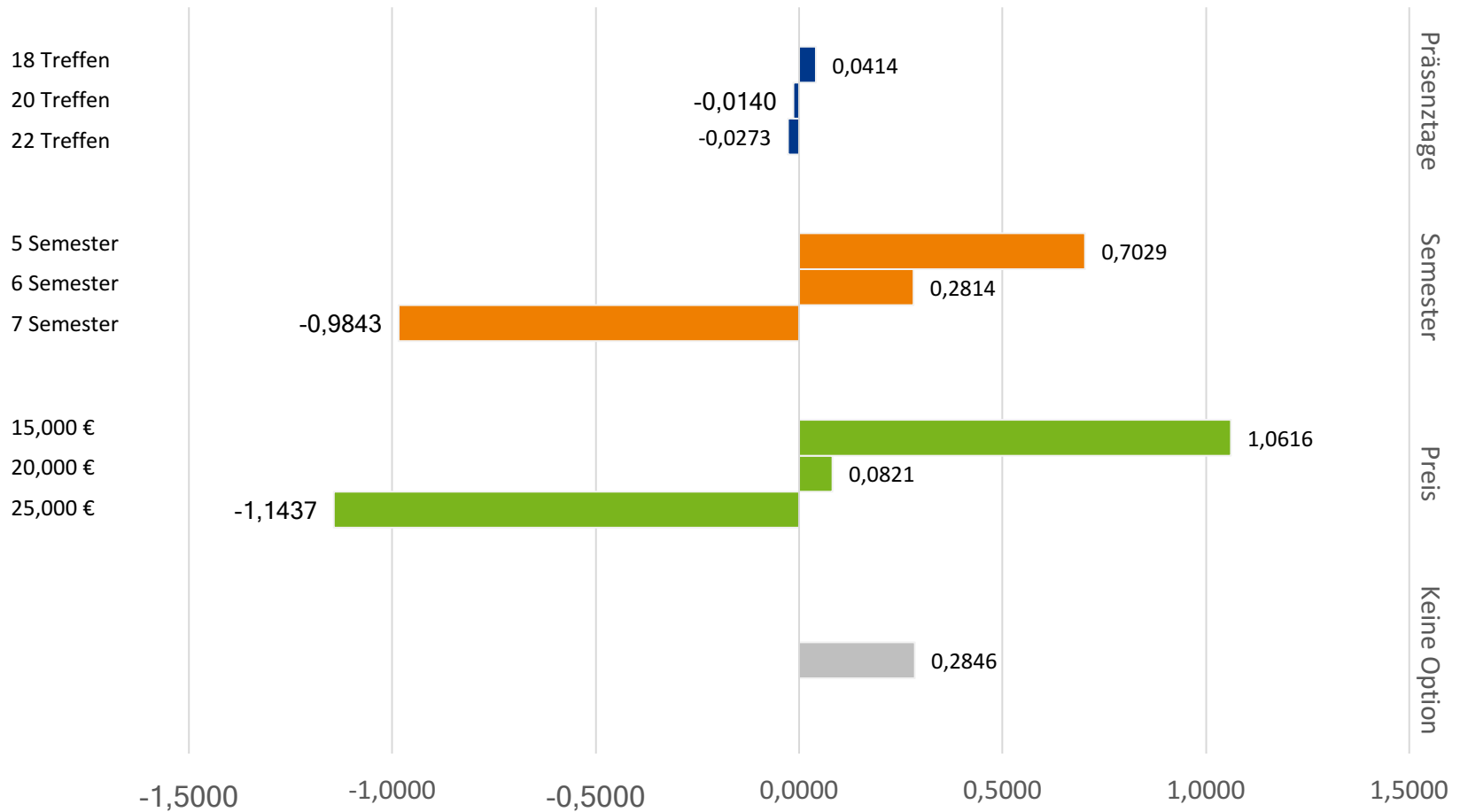
n=83

Erwartungen: Vorschlag für Modulzusammenstellung

Studieninhalte und deren Wichtigkeit



Zahlungsbereitschaft, Studiendauer und Präsenztage



Hochschule/Universität	Preis pro Credit
TU Bergakademie Freiberg	22 € (Zweitstudiengebühren)
HS Mainz	31 €
HS Augsburg	83 €
HBC Hochschule Biberach	128 €
Bergische Universität Wuppertal	150 €
<i>Bauhaus-Universität Weimar</i>	<i>166 €</i>
Leuphana Universität Lüneburg	200 / 234 €

Optimales Angebot

Preis 15.000 €

Dauer 5 Semester

Präsenztage 22 Treffen

Bauhaus-Universität Weimar

Preis 15.000 €

Dauer 6 Semester

Präsenztage 18 Treffen

Leuphana Universität Lüneburg

Preis 18.000 €

Dauer 6 Semester

Präsenztage 18 Treffen

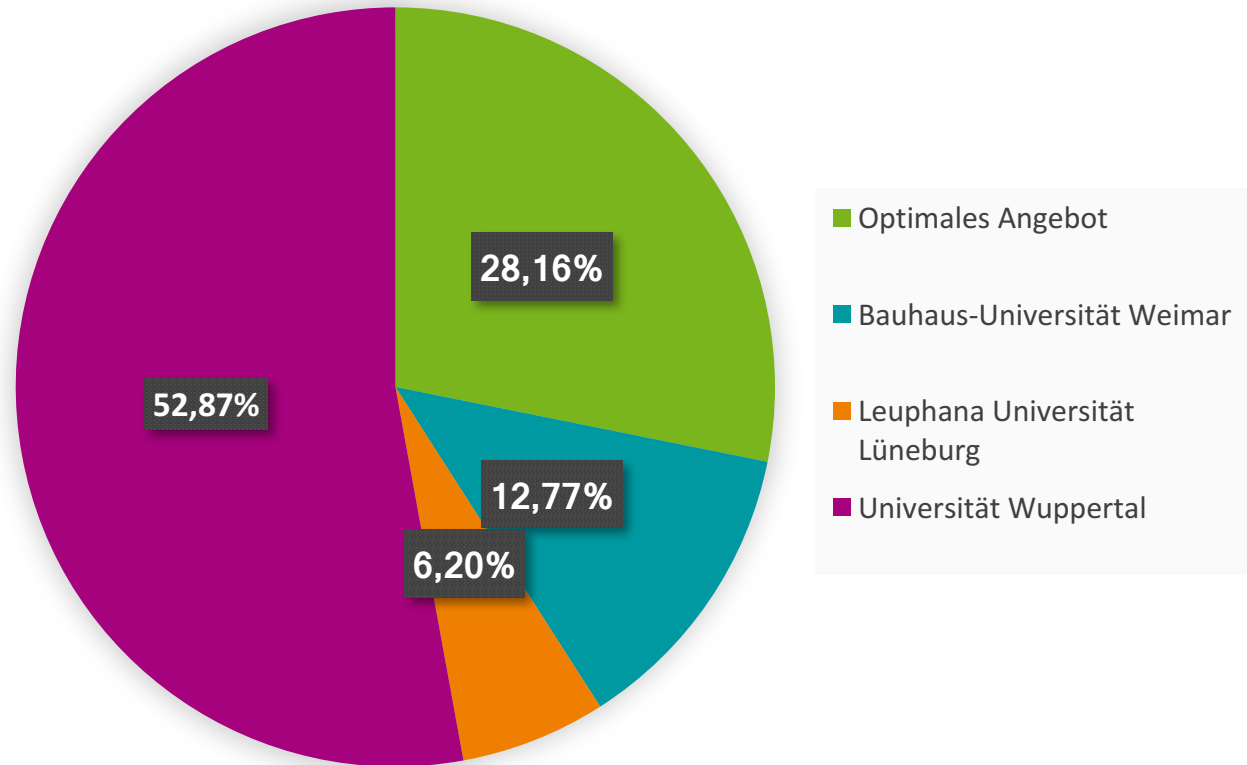
Bergische Universität Wuppertal

Preis 15.000 €

Dauer 4 Semester

Präsenztage 26 Treffen

Auswahlentscheidung

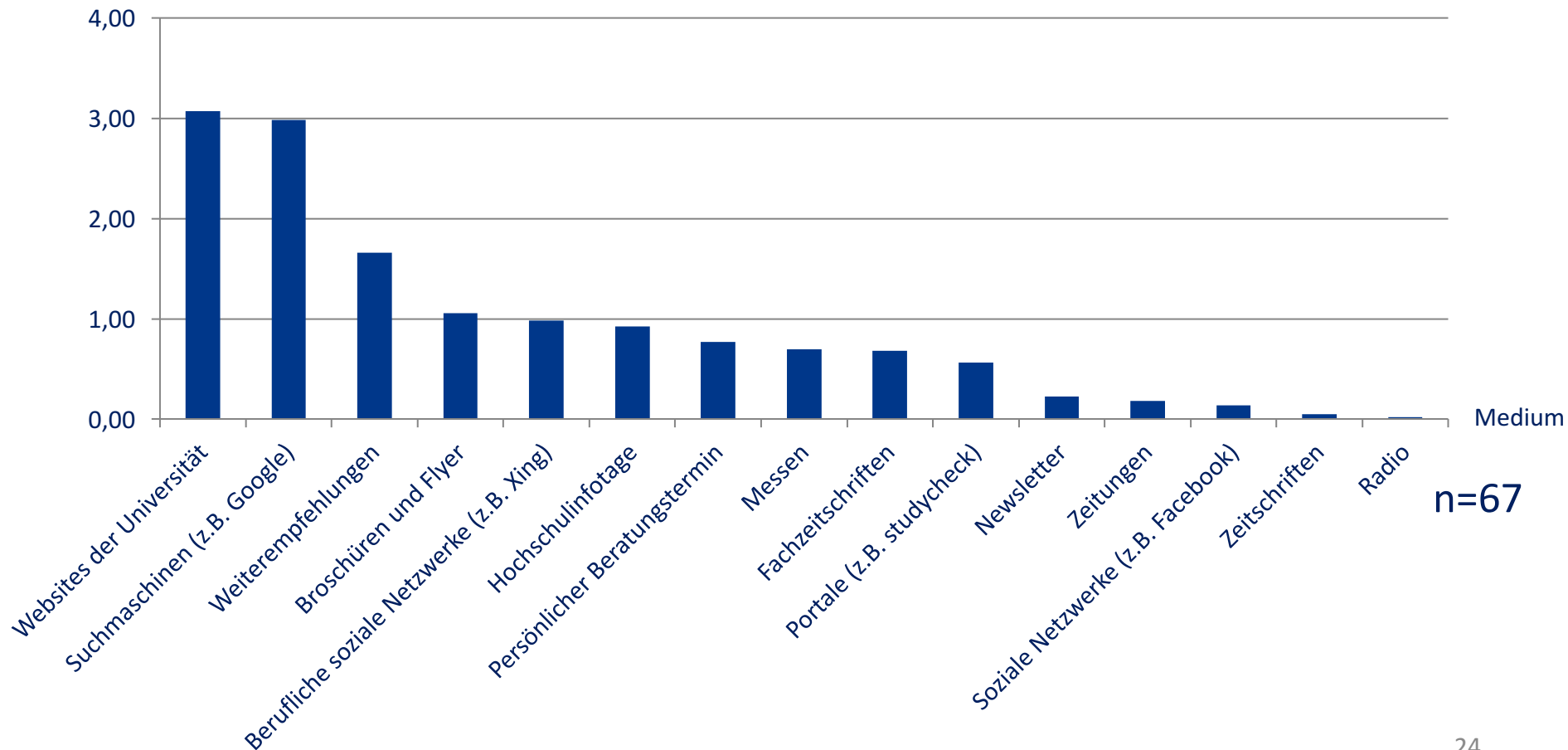




Mediennutzung

Wie würden Sie sich über wissenschaftliche Weiterbildung informieren?
(Reihenfolge der ersten 5)

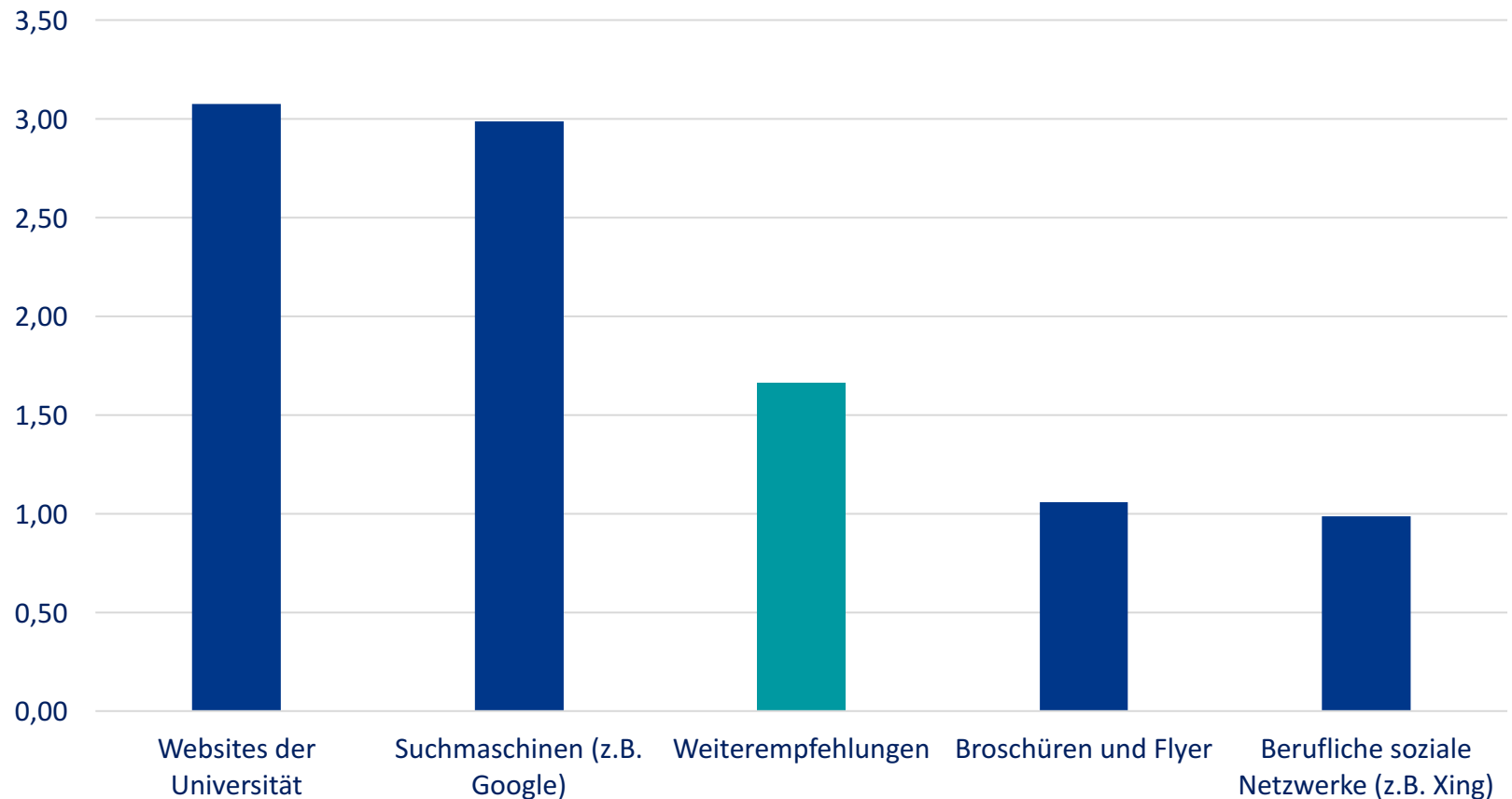
Mittelwert



n=67

Wie würden Sie sich über wissenschaftliche Weiterbildung informieren?
(Reihenfolge der ersten 5)

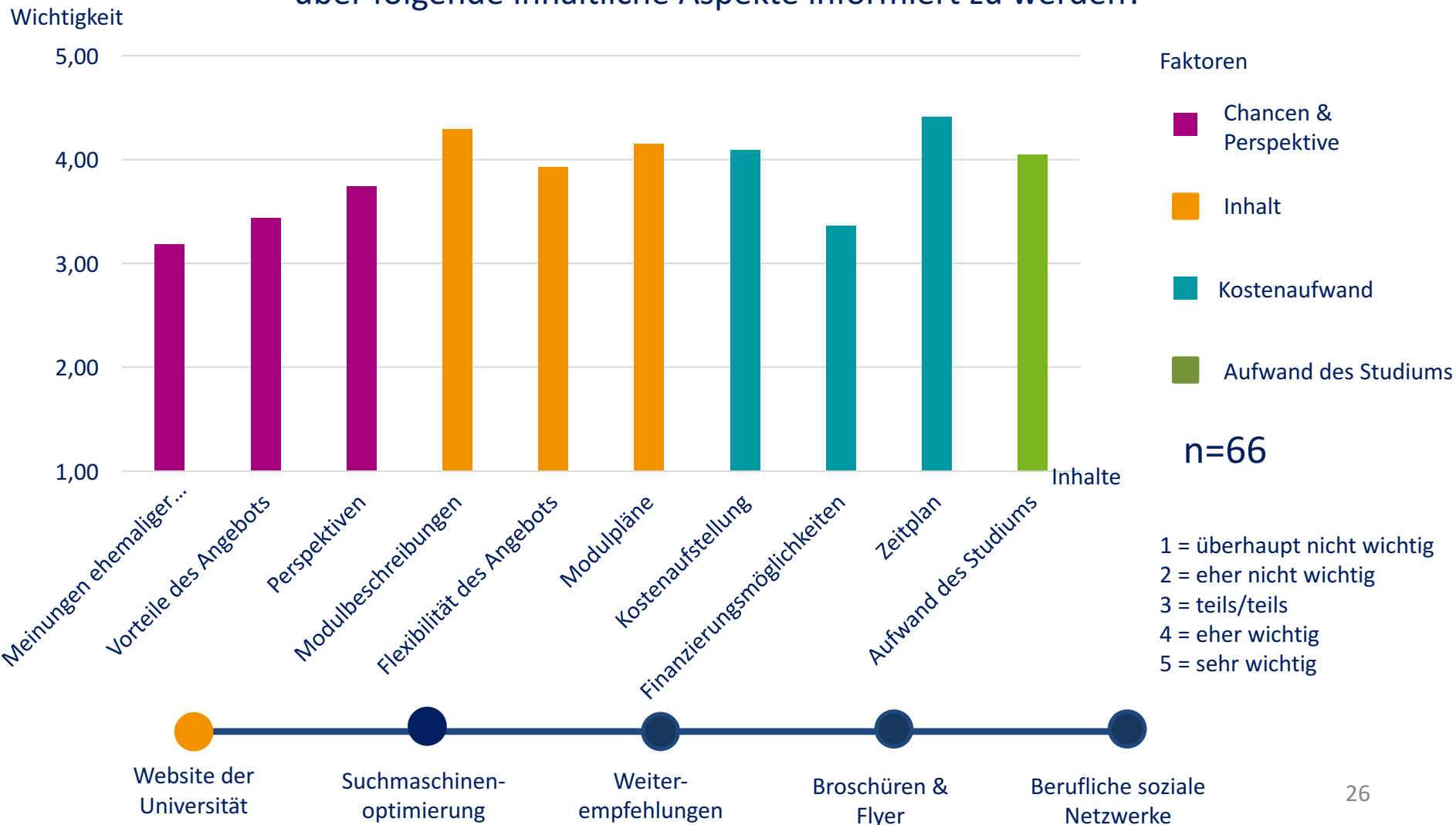
Mittelwert



n=67

Medium

Wie wichtig ist es Ihnen, auf einer Website zu wissenschaftlichen Weiterbildungsangeboten über folgende inhaltliche Aspekte informiert zu werden?



Suchmaschinenoptimierung (SEO)

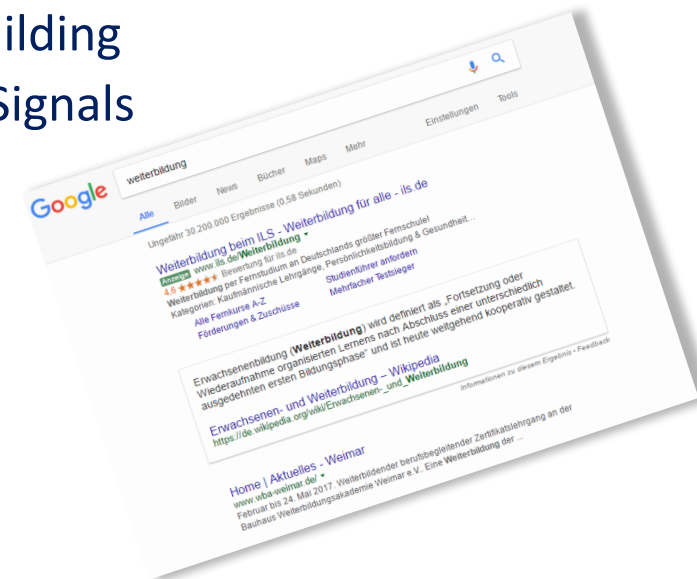
Onpage-Optimierung

- Auswahl Keywords
- Schaffung wertiger Seiteninhalte (Content)
- Nutzerfreundliche Website-Struktur

➔ Verbesserung von Ladegeschwindigkeit und Usability

Offpage-Optimierung

- Link building
- Social Signals



- Messen/HIT mit Studierenden
- Erfahrungsberichte auf Website veröffentlichen
- Evaluationsbogen für Alumni mit Fragen zu den drei wichtigsten Faktoren Inhalt, Aufbau und Kostenaufwand



Weiterbildung

Weiterbildende Studiengänge

▼ Projektmanagement Bau

▼ Erfahrungsberichte:

Sofia Ulmen, Abschluss 2021

Ich habe meinen Abschluss letzten Sommer erhalten und war mit dem Studiengang insgesamt sehr zufrieden.

Besonders gut hat mir der Praxisbezug gefallen, da ich bisher noch **mehr**

Ulrich Schmalk, Abschluss 2021

Seit diesem Jahr gehe ich einer neuen Tätigkeit als Projektleiter im Bereich Baumanagement nach. Meine Weiterbildung an der BUW hat mich darauf bestens vorbereitet **mehr**

Björn Rostock, Abschluss 2022

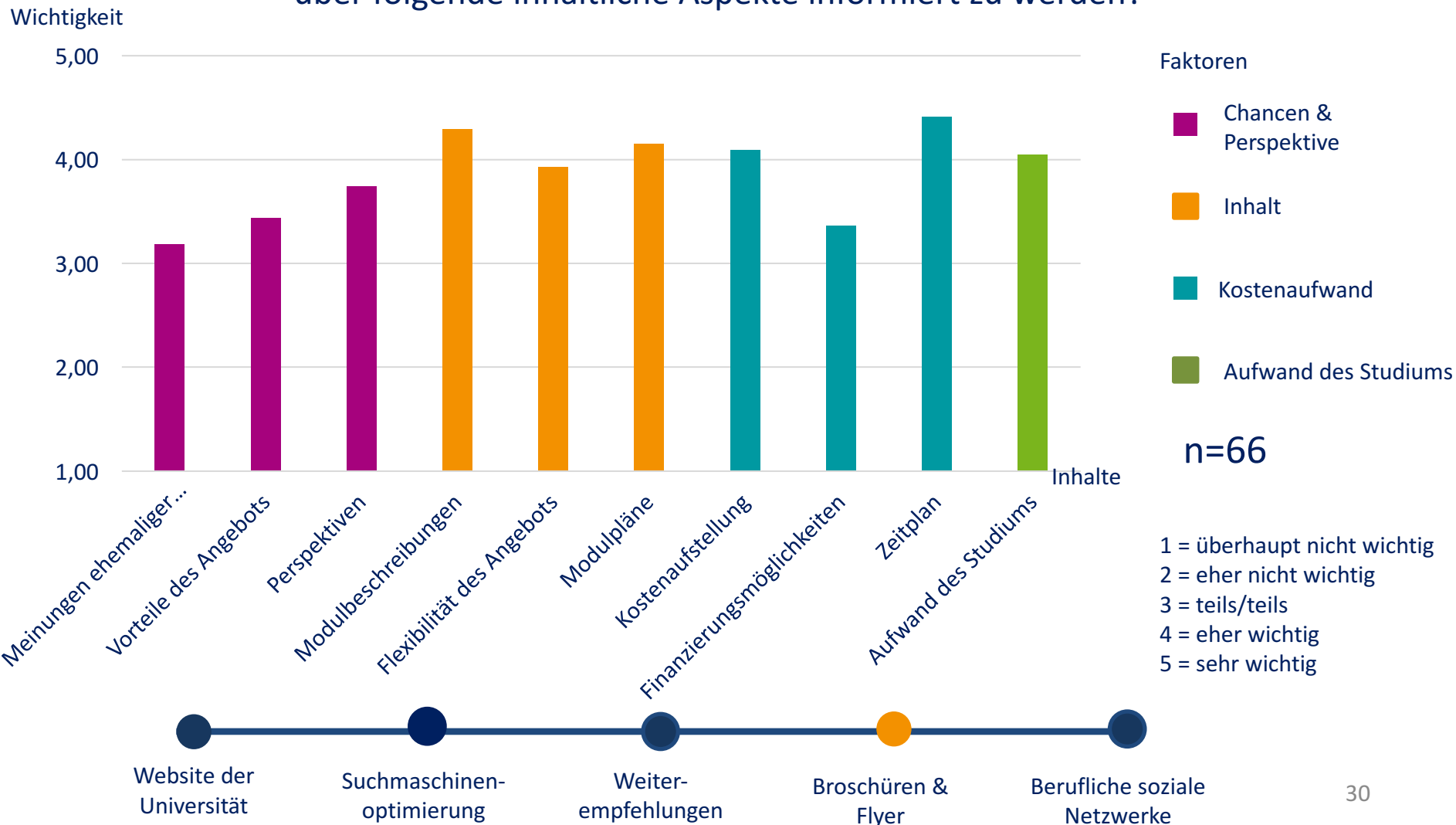
Dank meinem Chef konnte ich den weiterbildenden Master PMB absolvieren und bin damit sehr glücklich. Meine Erwartungen wurden erfüllt und ich kann jede Menge **mehr**

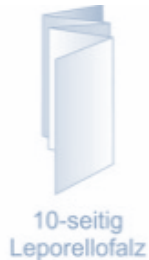
▶ Bauphysik und energetische Gebäudeoptimierung

▶ Environmental Engineering and Management

▶ Wasser und Umwelt

Wie wichtig ist es Ihnen, auf einer Website zu wissenschaftlichen Weiterbildungsangeboten über folgende inhaltliche Aspekte informiert zu werden?



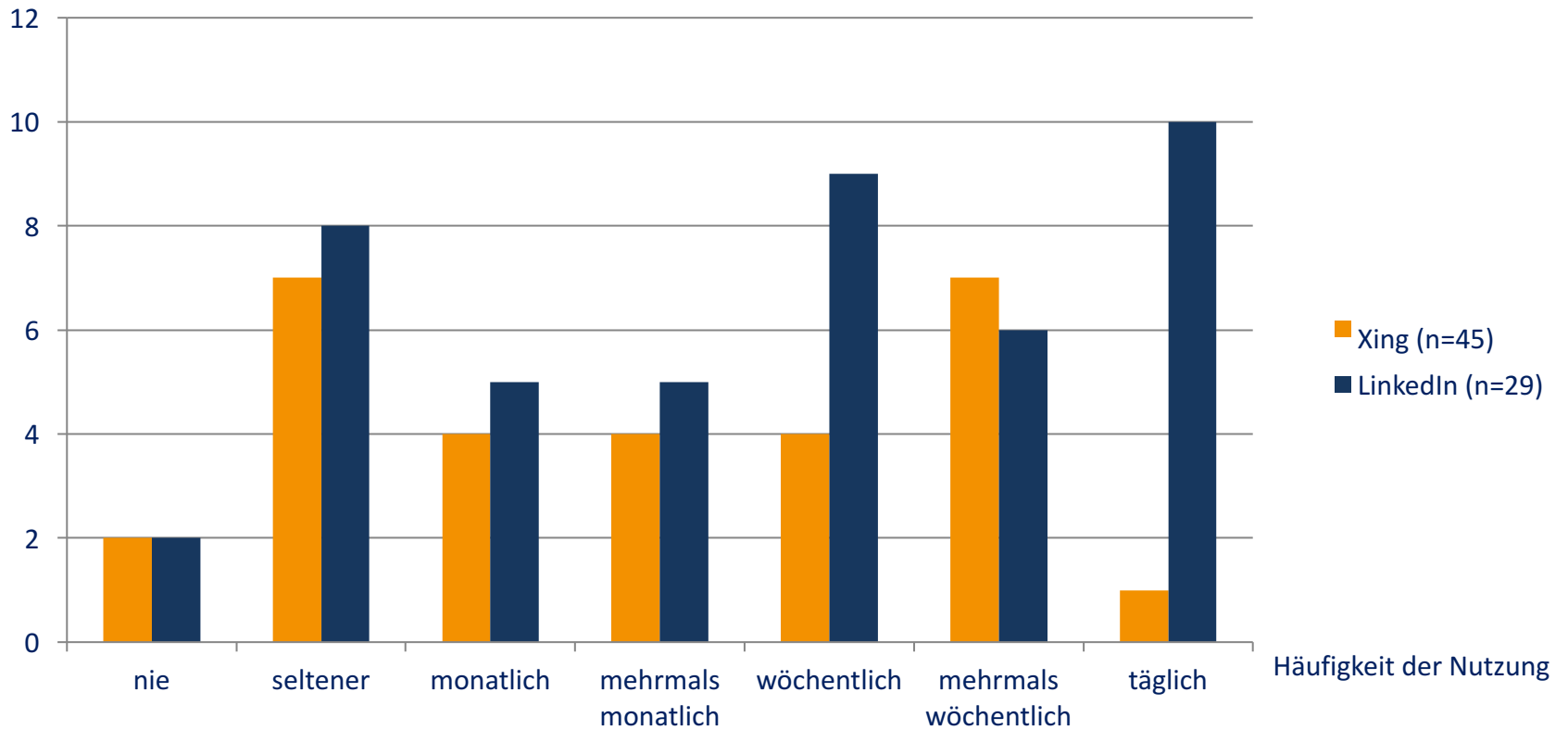


- Abgestimmte Inhalte (Homepage)
- Kleine Flyer (6-Seiter) für einzelne Informationen z.B. Modulpläne
Kostenaufstellung
- Große Flyer (10-Seiter) für Informationen über den Studiengang



Wie häufig rufen Sie den Newsfeed von Xing/LinkedIn auf?

Absolute
Häufigkeit





Abgrenzung von der
Konkurrenz

Erwartungen: Wichtige Aspekte

Bauhaus-Universität Weimar

Frage: Wie wichtig ist Ihnen bei der Auswahl eines berufsbegleitenden Masterstudiengangs...

Inhalt (Faktor 1)	Reputation (Faktor 2)	Standort (Faktor 3)
Vermittlung von Praxiswissen	Reputation der Dozierenden	Nahegelegener Standort
Vermittlung von Theoriewissen	Reputation des Weiterbildungsanbieters	
Vermittlung von Detailwissen		
Interdisziplinarität		
Erwerb von Hochschulzertifikaten		
Zeitaufwand		
M=3,74	M=3,45	M=3,76

- 1 = überhaupt nicht wichtig
- 2 = eher nicht wichtig
- 3 = teils/teils
- 4 = eher wichtig
- 5 = sehr wichtig

n=83

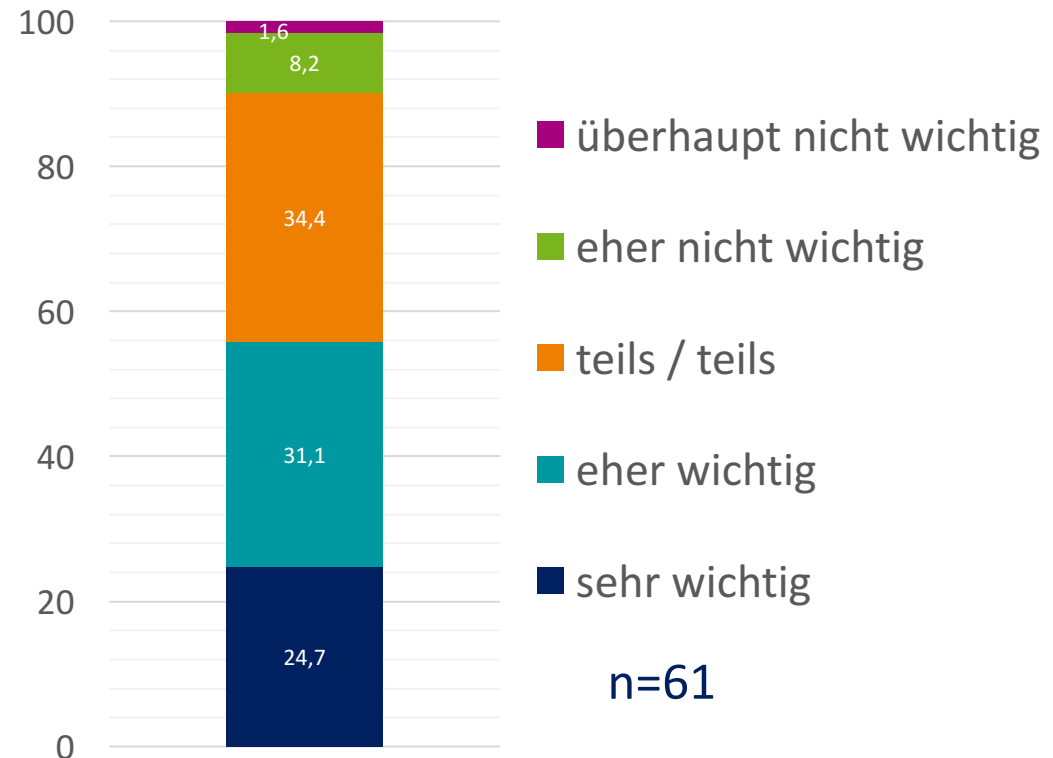
18

...durch gezieltes Eingehen auf die Faktoren Inhalt, Reputation und Standort (Folie 18)

...durch das Aufbauen und die Vermittlung des Images der Bauhaus-Universität und der Weiterbildungsstudiengänge

Frage: Wie wichtig ist Ihnen das Image der Bauhaus-Universität, wenn Sie sich für einen dort angebotenen Weiterstudiengang interessieren

Anteil der Befragten in Prozent

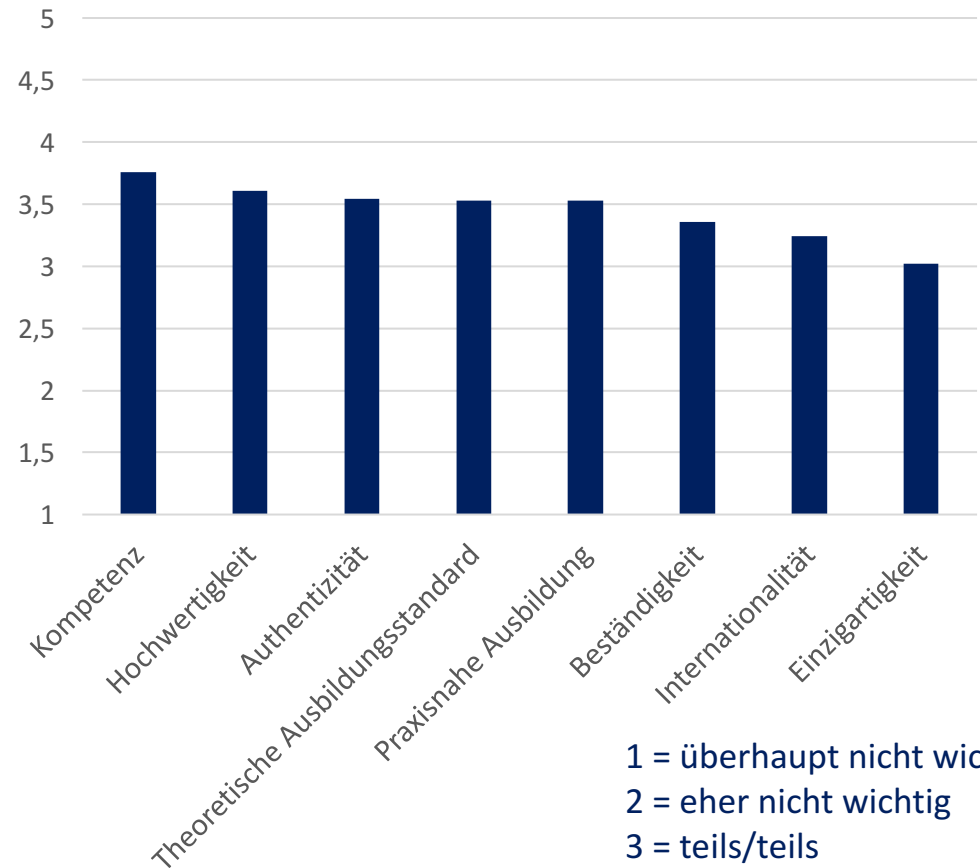




...durch
Qualitätsführerschaft

Frage: Wie bewerten Sie die Bauhaus-Universität Weimar in Bezug auf folgende Aspekte?

Wichtigkeit der Elemente



- 1 = überhaupt nicht wichtig
- 2 = eher nicht wichtig
- 3 = teils/teils
- 4 = eher wichtig
- 5 = sehr wichtig

n=59

**Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit**

o.V. (o.J.): Berufsbegleitendes Aufbaustudium Wirtschaftswissenschaften für Ingenieure, Mathematiker und Naturwissenschaftler. Online: <http://tu-freiberg.de/fakult6/baubetriebslehre/aufbaustudium-dipl-wirtsch-ing> (30.01.2017)

o.V. (o.J.): Projektmanagement Bau: Master of Engineering. Online: <https://www.hochschule-heidelberg.de/de/studium/master/projektmanagement-bau/> (24.01.2017)

o.V. (o.J.): MBA Unternehmensführung Bau. Online: <http://www.akademie-biberach.de/web/akademie/master/unternehmensfuehrung> (23.01.2017)

o.V. (o.J.): MaBIM. Online: <https://www.hs-mainz.de/technik/bauingenieurwesen/bau-und-immobilienmanagement-facilities-management-master-vollzeit/index.html> (24.01.2017)

o.V. (o.J.): Technisches Immobilienmanagement. Online: <https://www.hs-mainz.de/technik/bauingenieurwesen/technisches-immobilienmanagement-master-teilzeit-weiterbildung/index.html> (24.01.2017)

o.V. (o.J.): Projektmanagement Bau und Immobilie/Fassade/Ausbau (Master). Online: https://www.hs-augsburg.de/fakultaet/ab/studium/studiengang/pm_mast/index.html (22.01.2017)

o.V. (o.J.): Immobilien im Lebenszyklus. Online: <http://www.rem-cpm.de/studium> (17.01.2017)

o.V. (o.J.): Berufsbegleitend den Master Baurecht & Baumanagement studieren. Online: <http://www.leuphana.de/professional-school/berufsbegleitende-master-mba/studium-baurecht-baumanagement.html> (30.01.2017)

o.V. (o.J.): Ressourceneffizientes Planen und Bauen. Online: <https://www.hs-coburg.de/studium/master/bauen-design/ressourceneffizientes-planen-und-bauen.html> (23.01.2017)

o.V. (o.J.): Das ist „Internationales Projektmanagement im Großanlagenbau“. Online: <https://www.ipm.studium.fau.de/> (24.01.2017)

o.V. (o.J.): MBA Unternehmensführung Bau. Online: <http://www.akademie-biberach.de/web/akademie/master/unternehmensfuehrung> (24.01.2017)

Online Marketing Solutions (o.J.): Suchmaschinenoptimierung. Online: <http://www.omsag.de/suchmaschinenoptimierung/> (30.01.2017)